CLEAN & SAFE

LIVE & VIRTUELL

HORIZONT KONGRESS 2021

13./14. Oktober 2021

Gesellschaftshaus im Palmengarten • Frankfurt am Main

#HORIZONTKongress21

Ein Business-Event von:

HORIZONT dfv Conference Group

Willkommen in der Zukunft des ID-basierten Werbens!

- 1st Party Data Solutions: Höchste Datenqualität und starke Reichweite
- Auch programmatisch Zielgruppen exakt ansprechen
- Mit ID based Retargeting Interessenten in echte Käufer wandeln

Mehr Informationen auf united-internet-media.de

WEB.DE GMX 1&1 mail.com DasTelefonbuch Das Örtliche Gelbe Seiten

united internet media

Wir danken unseren Partnern.

HORIZONT KONGRESS 2021

Premium Partner HORIZONT Kongress + Award:

BCN THE BRAND COMMUNITY NETWORK

FAW FACHVERBAND AUSSENWERBUNG E.V.

WEISCHER CINEMA

Premium Partner HORIZONT Kongress:

seven.one ENTERTAINMENT GROUP

united internet media

WallDecaux Premium Out of Home

Partner HORIZONT Kongress:

Accenture Interactive

AdAlliance

audio network an eone company

b4t best for tracking.

BCG BOSTON CONSULTING GROUP

Bloomberg Media

Coca-Cola

Discovery

eye square

FUNKE MediaSales National

KANTAR

media impact

SCORE MEDIA GROUP

Spotify

Vita Health Media

WORT & BILD VERLAG

AUS

BRANDNEU

WIRD

BEST PRACTICE

Kein Mythos: Mit **Total Video based on CFlight,** der ersten vollintegrierten Total Video-Lösung, heben Sie Ihre crossmediale Videokampagne auf ein neues Qualitätsniveau. 100% Sichtbar. 100% On-Target. 100% Einfach.

Jetzt Kampagne buchen und Best Practice werden!

sevenonemedia.de/total-video

seven.one MEDIA

CFlight® NBCUniversal Media, LLC

1. TAG MITTWOCH 13. OKTOBER 2021

10.00–12.00 MAINSTAGE (FESTSAAL)

HORIZONT KONGRESS 2021

Jessica Libbertz
Moderatorin &
Media-Consultant

Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT

Jürgen Scharrer
Chefreporter
HORIZONT

Dr. Uwe Vorkötter
Herausgeber
HORIZONT

Katrin Ansorge
Redakteurin
HORIZONT

Roland Pimpl
Redakteur/Korrespondent
HORIZONT

Klaus Janke
freier Redakteur
HORIZONT

9.00 **BUSINESS BREAKFAST**

10.00 **Eröffnung, Begrüßung und HORIZONT Impuls**
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media-Consultant
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

TOGETHER NEUE POLITIK. NEUE VERANTWORTLICHKEITEN. NEUES WERTEVERSTÄNDNIS.

10.20 **Politik**
Nach der Wahl: Politische Perspektiven
Robin Alexander, deutscher Journalist und Autor, und stellvertretender Chefredakteur, Welt

10.50 **Wirtschaft**
Gesellschaftliche Entwicklungen
Prof. Dr. Claudia Kemfert, Abteilung Energie, Verkehr, Umwelt, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e. V. (DIW Berlin)
Moderation: ***Jessica Libbertz,*** Moderatorin & Media-Consultant

11.20 **CMO-Talk**
Monika Schulze, Head of Customer & Innovation Management, Zurich Insurance
Karsten Kühn, Vorstand Marketing, Hornbach
Gregor Gründgens, Director Brand Marketing, Vodafone
Uwe Storch, Head of Media und stellvertretend. Direktor, Ferrero / Vorsitzender OWM
Moderation: ***Jürgen Scharrer,*** Chefreporter, HORIZONT

12.00 **Digitales Europa – Durchstarten in eine neue Ära**
Angelika Gifford, Vice President Central Europe, Facebook & Aufsichtsrätin
Moderation: ***Eva-Maria Schmidt,*** Chefredakteurin, HORIZONT

12.30 **LUNCH UND NETWORKING@HORIZONT KONGRESS**

1. TAG MITTWOCH 13. OKTOBER 2021

14.00–15.40 • Zwei parallele Stages (Festsaal)

HORIZONT KONGRESS 2021

STAGE 1
GROWING GREEN. KONSUM UND MARKETING, NACHHALTIG UND VERANTWORTUNGSVOLL

14.00 **ERÖFFNUNG DURCH DIE MODERATION**
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

14.10 Impuls
Brauchen wir Wachstum?
Mit Wachstumsintelligenz in die Zukunft.
Prof. Dr. Guido Quelle, Geschäftsführender Gesellschafter, Mandat

14.35 Best Case **GREENTECH FESTIVAL**
Vermarktungsstrategie nachhaltiger Themen am Beispiel des Greentech Festivals
Marco Voigt, Founder, GREENTECH FESTIVAL

15.00 Diskussion
Unternehmen meets NGOs
Kirsten Gade, Leiterin Bereich Klimaschutz und Emissionshandel, Brot für die Welt, Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung e.V.
Gabriele Hässig, Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit, Procter & Gamble
Carla Reemtsma, Fridays For Future Deutschland
Jolanda Schwirtz, Corporate Marketing and Digital Transformation Director, Nestlé Deutschland AG
Moderation: ***Eva-Maria Schmidt,*** Chefredakteurin, HORIZONT

15.40 **COFFEE BREAK UND NETWORKING@HORIZONT KONGRESS**

1. TAG MITTWOCH 13. OKTOBER 2021

14.00–15.40 • Zwei parallele Stages (Saal Orchidee)

HORIZONT KONGRESS 2021

STAGE 2
BRANDS & BUSINESS. UNSER BUSINESS IN DER POST-CORONA-ÄRA

14.00 **ERÖFFNUNG DURCH DIE MODERATION**
Katrin Ansorge, Redakteurin, HORIZONT
Klaus Janke, freier Journalist, HORIZONT
Roland Pimpl, Korrespondent, HORIZONT

14.10 Impuls
Managing the Gap – das Zusammenspiel von Markenversprechen und CX
Thomas Wachter, Senior Client Director CX, Insights Division, Kantar
Stefan Schaller, Senior Client Director Brand, Kantar

14.20 Impuls
Zukunft gestalten – Wie stellen sich TV, Kino und die Streaming-Plattformen nach Corona auf?
Stefan Kuhlow, CEO, Weischer.Cinema
Thomas Wagner, Chief Sales Officer, Seven.One Entertainment Group & Vorsitzender der Geschäftsführung, Seven.One Media GmbH
Dr. Christoph Schneider, Geschäftsführer, Amazon Prime Video Deutschland
Frank Vogel, Chief Sales & Marketing Officer, Ad Alliance
Moderation: ***Katrin Ansorge,*** Redakteurin, HORIZONT

14.50 Diskussion
Paid Content – die Rettung der Medien?
Johannes Hauner, Geschäftsführer, Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH
Christoph Rüth, Geschäftsführer, FUNKE Mediengruppe
Enrique Tarragona, Geschäftsführer, ZEIT ONLINE GmbH / academics GmbH
Moderation: ***Roland Pimpl,*** Korrespondent, HORIZONT

15.10 Impuls
Bye bye Cookies: Wie sieht die Zukunft der digitalen Werbung aus?
Die personalisierte Werbung im Internet steht vor einem Umbruch. Welche Herausforderungen haben Browser-Hersteller und Werbetreibende und wie geht es ohne Third-Party-Cookies weiter? Kann Googles Privacy-Sandbox-Projekt eine attraktive Alternative liefern?
Dr. Bernd Fauser, Managing Director, Google Ad Platforms
Rasmus Giese, Geschäftsführer, United Internet Media (UIM)
Marius Rausch, General Manager Central Europe, Xandr
Achim Schlosser, Chief Technology Officer, European netID Foundation
Moderation: ***Klaus Janke,*** freier Journalist, HORIZONT

15.40 **COFFEE BREAK UND NETWORKING@HORIZONT KONGRESS**

Wie Sie eine riesige Kampagne in 420 regionalen Tageszeitungen buchen?

Indem Sie sich 419 Telefonate sparen.

Buchen Sie jetzt ganz entspannt eine Kampagne innerhalb von nur 24 Stunden.
Und erreichen Sie mit mehr als 420 regionalen Tageszeitungen über 32 Millionen Leser*innen.

Mit nur einem Anruf bei Score Media:
+49 211 81 98 45 10

Erfahren Sie mehr auf
so-geht-regional.de

SCORE MEDIA
GROUP

So geht regional

1. TAG MITTWOCH 13. OKTOBER 2021

HORIZONT KONGRESS 2021

14.00–15.40 **INNER CIRCLE (nur auf Einladung!)**
CMO-CIRCLE

Impuls
Sportwagen & Purpose – Wie kann Porsche die Sinnfrage beantworten?
Robert Ader, CMO – Vice President Marketing, Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Moderation: ***Jessica Libbertz,*** Moderatorin & Media-Consultant

Powered by: WallDecaux
Premium Out of Home

15.40 **COFFEE-BREAK UND NETWORKING@ HORIZONT KONGRESS**

16.10–17.00 MAIN STAGE (FESTSAAL)

16.10 Exklusiv-Talk
Wohin geht die Reise im Media-Geschäft?
Florian Adamski, CEO, OMD Worldwide
im Gespräch mit ***Jürgen Scharrer,***
Chefreporter, HORIZONT

16.30 Keynote-Talk
do your thing: Wie Dirk Nowitzki mit der ING gemeinsame Sache macht.
Dirk Nowitzki, ehemaliger deutscher Basketballspieler, und ***Waltraud Niemann,***
Leitung Marke und Kommunikation, ING-DiBa AG,
im Gespräch mit ***Dr. Uwe Vorkötter,***
Herausgeber, HORIZONT

17:00 Wrap-up der Chefredaktion
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media-Consultant
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

17:00 Get-together

19:30 HORIZONT Award
Live-Übertragung aus dem Festsaal in Saal Orchidee

HORIZONT AWARD

21:00 **GEMÜTLICHER AUSKLANG DES ABENDS**

Dirk Nowitzki

Vita Health Media

Als Joint Venture der *Looping Group* und des *Wort & Bild Verlags* verbindet die **Vita Health Media GmbH** das Beste aus beiden Welten:

Fachwissen und **hochwertigen medizinjournalistischen Content** mit datenbasierter, strategischer Marketingkompetenz und Digitalexpertise.

Wir kommunizieren das gesunde Leben über alle Kanäle und machen es in all seinen Aspekten erlebbar.

www.vitahealthmedia.com

2. TAG DONNERSTAG 14. OKTOBER 2021

9.45–11.10 MAIN STAGE (FESTSAAL)

HORIZONT KONGRESS 2021

Jessica Libbertz
Moderatorin &
Media-Consultant

Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT

Jürgen Scharrer
Chefreporter
HORIZONT

Dr. Uwe Vorkötter
Herausgeber
HORIZONT

Katrin Ansorge
Redakteurin
HORIZONT

Roland Pimpl
Redakteur/Korrespondent
HORIZONT

Bettina Sonnenschein
Redakteurin
HORIZONT

9.45 **ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG DURCH DIE MODERATOREN**
Jessica Libbertz, Moderatorin, Moderatorin & Media-Consultant
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

9.55 Talk
Karl-Heinz Rummenigge
(ehemals Vorstandsvorsitzender Bayern München AG)
im Gespräch mit ***Jessica Libbertz,*** Moderatorin & Media-Consultant

10.10 Talk
Ein nachhaltiger Marketing-Best-Case
Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführerin,
VAUDE Sport, im Gespräch mit
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT

10.30 Face-to-Face: **Dr. Sommer goes Gen-Z**
Was Sie schon immer über Sex wissen wollten,
sich aber nie getraut haben zu fragen
Wolf Ingomar Faecks, CEO, Plan.Net
im Gespräch mit ***Marlon Jost,*** ohhh! foundation

10.50 **GemeinsamStärker – Purpose & Business: wie die Balance gelingt**
Kristina Bulle, CMO, Procter & Gamble

11.10 **COFFEE BREAK UND NETWORKING@HORIZONT KONGRESS**

Karl-Heinz Rummenigge

funkemedien.de

KEINE MÄRCHEN.
UND NICHT IMMER EIN HAPPY END.

VIEL MEHR:
AKTUELLE NACHRICHTEN
UMFASSENDER HINTERGRUND
VIELSEITIGE MEINUNG

Journalismus aus Leidenschaft

FUNKE

2. TAG DONNERSTAG 14. OKTOBER 2021

11.40–13.00 • Zwei parallele Stages (Festsaal)

HORIZONT KONGRESS 2021

STAGE 1

LET'S TALK! WELCHE MEDIEN BRAUCHT DIE KOMMUNIKATION DER ZUKUNFT?

11.40 **ERÖFFNUNG DURCH DIE MODERATION**
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Chefreporter, HORIZONT

11.50 Impuls
Social Media – ein Podium
Andreas Heyden, Geschäftsführer, DFL Digital Sports GmbH
Ann-Katrin Schmitz, selbständige Beraterin und Inhaberin, Podcast „Baby got Business"
Patrick Weinhold, Leiter Social Media-Redaktion, Tagesschau
Thomas Wlazik, Managing Director, Global Business Solutions, DACH, TikTok
Moderation: ***Eva-Maria Schmidt,*** Chefredakteurin, HORIZONT

12.10 Talk
Audio & Podcast
Sven Bieber, Head of AdSales, Spotify Deutschland
René Coiffard, Chief Strategy Officer, OMD Germany
Tina Jürgens, Geschäftsführerin, zebra-audio.net
Norman Wagner, OWM Vorstand / Leiter Konzern Media, Deutsche Telekom
Moderation: Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT

12.30 Panel
Alles divers? Die neuen Regeln der Kommunikation
Jan Fleischhauer, Focus
Friederike Sittler, Abteilungsleiterin Hintergrund Kultur und Politik, Deutschlandfunk Kultur und Vorsitzende des Journalistinnenbund e.V.
Anna-Mareike Krause, Head of Social Media, rbb – Rundfunk Berlin-Brandenburg
Sebastian Retz, Geschäftsführer, CREATIVE COLLECTIVE tagg-s
Moderation: ***Dr. Uwe Vorkötter,*** Herausgeber, HORIZONT

13.00 **PAUSE ZUM WECHSEL DER BÜHNE**

Wir nutzen luca

Bitte loggen Sie sich an Tag 2 erneut mit der Luca App ein:

1. App downloaden
2. Kontaktdaten einmalig angeben
3. Einchecken

2. TAG DONNERSTAG 14. OKTOBER 2021

11.40–13.00 • Zwei parallele Stages (Saal Orchidee)

HORIZONT KONGRESS 2021

STAGE 2
BRANDS & BUSINESS. UNSER BUSINESS IN DER POST-CORONA-ÄRA

11.40 **ERÖFFNUNG DURCH DIE MODERATION**
Katrin Ansorge, Redakteurin, HORIZONT
Klaus Janke, freier Journalist, HORIZONT
Roland Pimpl, Korrespondent, HORIZONT

11.50 **Die Macht des Netzwerks – der Mensch im Mittelpunkt**
Merle A. Meier-Holsten, Head of Marketing (Deutschland und Zentraleuropa), VISA

12.10 **Mobilitätswende – Kommunikationswende.**
Über das Ineinandergreifen von Markenkommunikation und Markenmedien
Michael Samak, Geschäftsführer, BCN
im Gespräch mit
Susanne Franz, Global Head Brand Communications, Audi

12.30 **Mobilität, (werbliche) Kommunikation und Sales in den Innenstädten (deutscher Metropolen) nach Corona**
Klaus Schmäing, Director Marketing, Burger King Deutschland
Bernadette Spinnen, Bundesvorsitzende und Sprecherin der Bundesvereinigung City- und Städtemarketing Deutschland
Judith Behmer, Mitglied der Geschäftsführung, Rheingold Institut
Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler, Geschäftsführer, Fachverband Aussenwerbung
Moderation: ***Katrin Ansorge,*** Redakteurin, HORIZONT

13.00 **PAUSE ZUM WECHSEL DER BÜHNE**

Bloomberg Media

The next generation of leaders isn't waiting patiently.

2. TAG DONNERSTAG 14. OKTOBER 2021

HORIZONT KONGRESS 2021

11.40–13.00 **INNER CIRCLE (nur auf Einladung!)**

Alles nachhaltig, oder was? – Chancen und Risiken von Sustainability-Strategien
Jörg Quoos, Chefredakteur, FUNKE Zentralredaktion
Moderation: ***Bettina Sonnenschein,*** Redakteurin, HORIZONT

Powered by: FUNKE MediaSales National

13.10–14.15 MAIN STAGE (FESTSAAL)

13.10 **Ergebnisse einer aktuellen Studie in Kooperation mit Google Fast Track zur Digital Marketing Maturity. Vier Hebel, die den Erfolg maßgeblich beeinflussen**
Andreas Schwabe, Partner, Boston Consulting Group

13.40 Talk
Markus Dohle, CEO, Penguin Random House im Gespräch mit ***Jessica Libbertz,*** Moderatorin & Media-Consultant

14.10 Wrap-Up der Chefredaktion
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media-Consultant

14.15 **ABSCHLUSS DES HORIZONT KONGRESSES 2021 MIT ABSCHLUSS-LUNCH**

15.15 **ENDE DES HORIZONT KONGRESSES 2021**

SAVE THE DATE

HORIZONT KONGRESS 2022

5./6. April 2022

SAVE THE DATE

HORIZONT KONGRESS

— April 2022 —

digital marketing days HORIZONT 2022

HORIZONT TOTAL VIDEO 2022

— Juli 2022 —

WERBE WIRKUNGS GIPFEL 2022

insights 2022

— September 2022 —

HINWEISE ZU DEN AKTUELLEN HYGIENEVORSCHRIFTEN – **FÜR IHRE SICHERHEIT!**

Es gilt eine Mund-Nasen-Schutz-Pflicht im gesamten Hotel. Der Mund-Nasen-Schutz darf nur zum Essen und Trinken abgenommen werden.

Bitte halten Sie den gesetzlichen Mindestabstand von 1,5 m zu den anderen Teilnehmern ein.

Bitte verwenden Sie die ausliegenden Einweghandschuhe für gemeinsam genutzte Oberflächen wie z.B. Türklinken.

Bitte desinfizieren Sie sich regelmäßig Ihre Hände an den dafür vorgesehenen Stationen.

Husten und niesen Sie ausschließlich in Ihre Armbeuge.

Vermeiden Sie Händeschütteln.

Sollte es Ihnen plötzlich schlecht gehen oder Sie sich krank fühlen, nehmen Sie bitte unverzüglich Kontakt zu uns auf.

VIELEN DANK FÜR IHRE MITHILFE!

HORIZONT KONGRESS 2021

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Teilnehmermanagement & Organisation:

Emilia Schmökel
+49 69 7595 3029
emilia.schmoekel@dfvcg.de

Sandra Zeus
+49 69 7595 3015
sandra.zeus@dfvcg.de

Sponsoring & Ausstellung:

Robert Saran
+49 69 7595 3047
robert.saran@dfvcg.de

Programm

Diana Goldbeck
+49 69 7595 3031
diana.goldbeck@dfvcg.de