

HORIZONT KONGRESS

2024
BERLIN

27. und 28. Juni
Radialsystem
Jetzt anmelden.

Das Jahr der Entscheidungen
Marketing und Medien
vor strategischen Herausforderungen

Top-Speaker
Live on
stage



Tim Alexander
Deutsche Bank

Verena Pausder
Viktoria Berlin

Kai Wegner
Regierender Bürgermeister
von Berlin

Jan Hiesserich
Aleph Alpha

Bettina Fetzer
Mercedes-Benz

Anne Stilling
Vodafone

Feierlicher Höhepunkt: Erleben Sie am 27. Juni die Verleihung des **HORIZONT AWARD**

www.horizontkongress.de

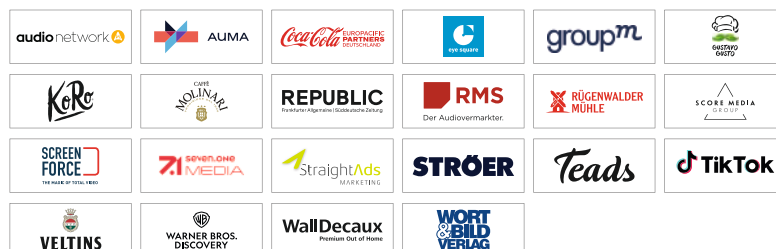
Premium Partner HORIZONT Kongress + Award



Premium Partner HORIZONT Kongress



Partner HORIZONT Kongress



EIN BUSINESS-EVENT VON

HORIZONT
dfv Conference
Group



Das Jahr der Entscheidungen Marketing und Medien vor strategischen Herausforderungen

DER KONGRESS.

- **FACE-TO-FACE:** Auf dem Gipfeltreffen der Kommunikationsbranche treffen Sie die führenden Köpfe aus Marketing, Medien und Agenturen. Mehr als 500 Teilnehmer erwarten Sie.
 - **KNOW-HOW UND INSPIRATION:** Erleben Sie auf der Bühne Unternehmenslenker, Vordenker, Kreativköpfe, Journalisten.
- **FAKTEN. ANALYSEN. TRENDS.:** Was kommt als Nächstes auf Sie zu? Erhalten Sie Hintergrundinformationen über neue Märkte, Potenziale und Herausforderungen.
- **NETWORKING:** An der Spree mit Food-Trucks, Getränke-Bars und guter Musik wird das Networking auch 2024 wieder zu einem ganz besonderen Erlebnis.
 - **HIGHLIGHT:** Die exklusive Verleihung des HORIZONT AWARD an die Männer und Frauen des Jahres.

DIE THEMEN.

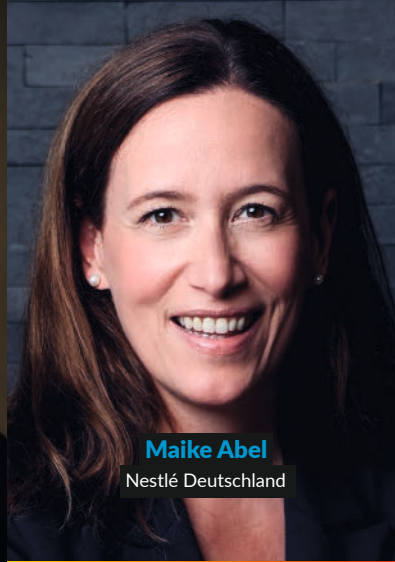
- **BIDEN VS. TRUMP. AMERIKA WÄHLT:** Was kommt da auf uns zu?
- **HALTUNG, KI, EFFIZIENZ:** Wohin transformiert sich das Marketing?
 - **KI AM STANDORT DEUTSCHLAND/EUROPA:** Passt das?
 - **BEWEGTBILD:** Wie Topmanager der Branche die Zukunft planen
 - **RETAIL MEDIA:** Nette Nische oder das große Ding?
 - **DATA DRIVEN MARKETING:** Alles automatisch, alles perfekt?
 - **BOOM IM AUDIO-MARKT:** Alles schon vorbei? Oder geht's erst richtig los?
 - **BUDGETS, KRISEN, PERSPEKTIVEN:** Brands in volatilen Zeiten
- **PLATTFORMEN DER PROVOKATION:** Gefährdet Social Media im Superwahljahr die Demokratie?



Ariane Hingst
Viktoria Berlin



Jeff Rathke
American-German Institute at the
Johns Hopkins University in Washington, DC



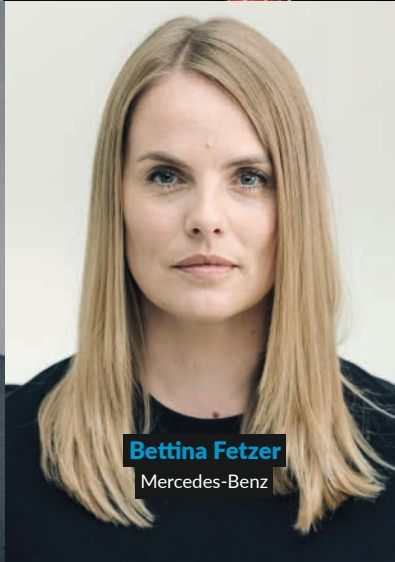
Maike Abel
Nestlé Deutschland



Isabella David-Zagratzki
tagesschau



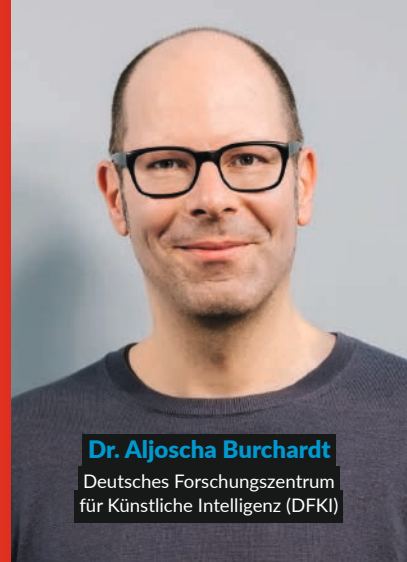
Philipp Peyman Engel
Jüdische Allgemeine



Bettina Fetzer
Mercedes-Benz



Top-Speaker
Live on
stage



Dr. Aljoscha Burchardt
Deutsches Forschungszentrum
für Künstliche Intelligenz (DFKI)



Dirk Bruns
YouTube



Desiree Modic
appliedAI



Claus Bröckers
GroupM



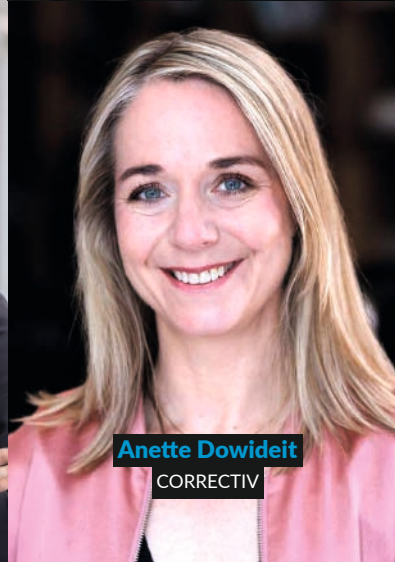
Christopher Reher
Media Impact



Gordon Repinski
POLITICO Germany



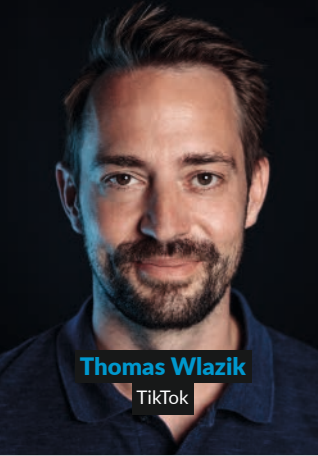
Dr. Bernd Fauser
Google



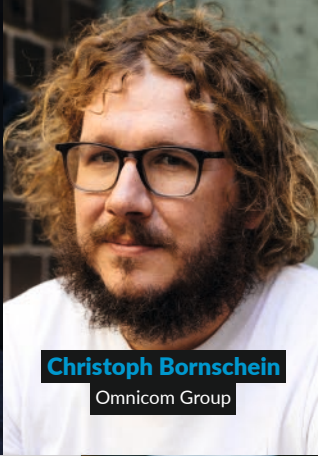
Anette Dowideit
CORRECTIV



Uwe Storch
Ferrero



Thomas Wlazik
TikTok



Christoph Bornschein
Omnicom Group



Tim Nedden
Front Row Germany



Jennifer Arnolds
Deutsche Telekom



Georg Berzbach
dentsu Media,
Deutschland & DACH



Petra Gnauert
IPG Mediарands DACH



Jicky von Bechtolsheim
WallDecaux



Bernd Rabsahl
IT WORKS
it works group



Yves Brunswiler
Spotify Central Europe



Paul Remitz
Omnicom Media Group



Michael Schlykow
häppy



Paulina Schumann
charles & charlotte



Norman Wagner
utiq



Stefan Mölling
RMS. Der Audiovermarkter.



Dr. Martin Andree
Universität Köln / AMP Digital Ventures



Andreas Schilling
RAUDIO.BIZ



Robert Andersen
Jung von Matt CREATORS



Bastian Goldschmidt
Grabarz & Partner



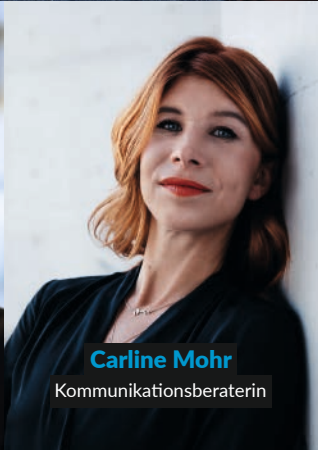
Andreas R. Heintze
Ströer Media Solutions



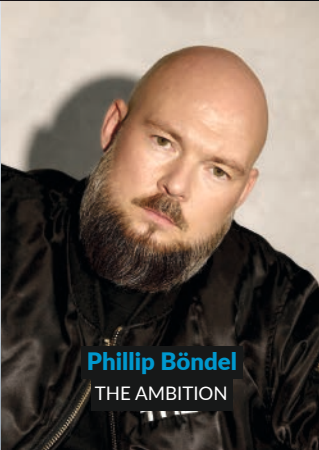
Rasmus Giese
United Internet Media (UIM)



Thomas A. Herrig
Kulturjournalist M.A. &
Digital Creative



Carline Mohr
Kommunikationsberaterin



Phillip Böndel
THE AMBITION

1. TAG • DONNERSTAG, 27. JUNI 2024

Moderation



Jessica Libbertz
Moderatorin & Media Consultant



Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT



Dr. Uwe Vorkötter
Herausgeber
HORIZONT



Katrin Ansoerge
Redakteurin
HORIZONT



Catrin Bialek
Korrespondentin
HORIZONT



Klaus Janke
Freier Redakteur
HORIZONT



Helmut van Rinsum
Fachjournalist



Guido Schneider
freier Redakteur
HORIZONT

10.00-12.00 MAIN-STAGE

10.00 HERZLICH WILLKOMMEN!

Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

10.20 KEYNOTE/TALK

Berlin, Brüssel – Die politische Lage nach der Europawahl

Kai Wegner, Regierender Bürgermeister von Berlin
Moderation: **Eva-Maria Schmidt**, Chefredakteurin, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

10.50 KEYNOTE

Ethische KI in einer unmoralischen Welt?

Dr. Aljoscha Burchardt, Principal Researcher, Research Fellow und stellvertretender Standortsprecher des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI)

11.20 CMO-TALK

Haltung, KI, Effizienz – wohin transformiert sich das Marketing?

Tim Alexander, CMO, Deutsche Bank
Bettina Fetzer, Kommunikations- und Marketingchefin, Mercedes-Benz AG
Anne Stilling, Global Director Brand and Media, Vodafone
Moderation: **Catrin Bialek**, Korrespondentin, HORIZONT
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT

11.50 PROMPT BATTLE powered by **WallDecaux** Premium Out of Home

KI, jetzt mal live und in Farbe – Agentur-Experten im Wettbewerb

Vier Top-Agenturen sind bereit: Ein kurzes Briefing über Auftrag und Thema bekommen sie kurz vor Mittag auf unserer Bühne, 3,5 Stunden später präsentieren sie ihre KI-unterstützten Kampagnen. Unser Publikum entscheidet: Wer gewinnt den Prompt Battle?

Eröffnung und Begrüßung:

Jicky von Bechtolsheim, COOH, WallDecaux
Bernd Rabsahl, Geschäftsführer, IT WORKS GmbH
Helmut von Rinsum, Fachjournalist

Mit dabei sind:

Robert Andersen, Creative Services Director Live & breathe creativity, Jung von Matt CREATORS
Bastian Goldschmidt, Managing Partner/Chief Strategy Officer, Grabarz & Partner
Michael Schlykow, CDO & Board Member, häppy
Paulina Schumann, Co-Founderin, charles & charlotte
Moderation: **Helmut van Rinsum**, Fachjournalist

12.00-13.30 KOMMUNIKATIONS- UND MITTAGSPAUSE

13.30-15.15 PARALLELE BÜHNEN

BLUE STAGE

13.30 IMPULS

Biden vs. Trump. Amerika wählt: Was kommt da auf uns zu?

Jeff Rathke, President of the American-German Institute at the Johns Hopkins University in Washington, DC
(Beitrag in englischer Sprache)

Moderation: **Jessica Libbertz**, Moderatorin & Media Consultant

14.00 TALK

KI am Standort Deutschland/Europa: Passt das?

Christoph Bornschein, Chairman, TLGG und President Digital Strategy, Omnicom Group

Desiree Modic, Head of AI Strategy & Transformation, appliedAI

Moderation: **Catrin Bialek**, Korrespondentin, HORIZONT

13.30 PANEL

Retail Media: Nette Nische oder das große Ding?

Tim Nedden, Geschäftsführer, Front Row Germany
Uwe Storch, Head of Media und stellvertretend. Direktor, Ferrero / Vorsitzender OWM

Moderation: **Klaus Janke**, freier Redakteur, HORIZONT

14.00 PANEL

Boom im Audio-Markt: Alles schon vorbei?

Oder geht's erst richtig los?

Yves Brunschwiler, Head of Central Europe Sales, Spotify

Stefan Mölling, CEO, RMS. Der Audiovermarkter.

Andreas Schilling, Geschäftsführender Gesellschafter, RAUDIO.BIZ

Moderation: **Guido Schneider**, freier Redakteur, HORIZONT

RED STAGE

1. TAG • DONNERSTAG, 27. JUNI 2024

13.30–15.15 PARALLELE BÜHNEN

BLUE STAGE

14.30 PANEL

Bewegtbild: Wie Topmanager der Branche die Zukunft planen

Dirk Bruns, Director, YouTube Advertising, Google

Andreas R. Heintze, SVP Public Video, Ströer Media Solutions und Geschäftsführer / Managing Director, Ströer Digital Media GmbH

Thomas Wlazik, General Manager GBS DACH & Israel, TikTok

Moderation: **Katrin Ansoerge**, Redakteurin, HORIZONT

RED STAGE

14.30 PANEL

Data Driven Marketing: Alles automatisch, alles perfekt?

Maike Abel, Digital & Corporate Marketing Director, Nestlé Deutschland AG

Dr. Bernd Fauser, Managing Director, DACH Partners & Solutions, Google

Rasmus Giese, CEO, United Internet Media (UIM) und Vorsitzender, Online-Vermarkterkreis (OVK)

Norman Wagner, Managing Director, utiq

Moderation: **Klaus Janke**, freier Redakteur, HORIZONT

15.10 AUSBLICK

Innovative First-Party-Data-Strategie: Die Kraft der Axel Springer Marken für die effiziente Zielgruppenansprache ganz ohne Cookies.

Wissen wer wie man erreicht. Wir verstehen die Zukunft des Marketings – schon heute.

Christopher Reher, General Director Data, Media Impact

13.30–15.00 PARALLELE CIRCLE

Nur auf
Einladung!

CMO-CIRCLE

Haltung und Verantwortung – als ganz besondere Herausforderung in diesen volatilen Zeiten

Moderation: **Dr. Uwe Vorkötter**, Herausgeber, HORIZONT

FEMALE LEADER CIRCLE

Gesetzliche Rahmenbedingungen und Business

Moderation: **Eva-Maria Schmidt**, Chefredakteurin, HORIZONT

15.15–15.50 KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEPAUSE

15.50–17.15 MAIN-STAGE

15.50 ERGEBNISSE DES PROMPT BATTLES

powered by  **WallDecaux**
Premium Out of Home

Publikumsabstimmung: Wer gewinnt unser KI-Match?

16.10 KEYNOTE

Anfrage läuft

Moderation: **Eva-Maria Schmidt**, Chefredakteurin, HORIZONT

Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

16.40 KEYNOTE & TALK

Investoren im Fußball – ein anderer Weg: mit einem breiten Netzwerk an die Spitze

Ariane Hingst, Co-Founder & Geschäftsführerin Sport, FC Viktoria Berlin

Verena Pausder, Co-Founder, FC Viktoria Berlin

Moderation: **Jessica Libbertz**, Moderatorin & Media Consultant

Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

17.15 KOMMUNIKATIONSPAUSE & SEKTEMPFANG

19.30 PREISVERLEIHUNG HORIZONT AWARD

Seit 41 Jahren verleiht HORIZONT die HORIZONT Awards an Persönlichkeiten der Kommunikationsbranche, die unternehmerischen Mut beweisen, Marken und Medien erfolgreich führen und neue Ideen verwirklichen. Eine hochkarätige Jury entscheidet auch in diesem Jahr wieder über die Preisträger in den Kategorien Marketing, Agenturen und Medien.

HORIZONT AWARD



Ab 21.00 GET-TOGETHER

v.l.n.r.: **Larissa Pohl** (WPP Open X/GWA)
Rainer Esser (Zeit Verlagsgruppe)
Bettina Fetzter (Mercedes-Benz)

2. TAG • FREITAG, 28. JUNI 2024

Moderation



Jessica Libbertz
Moderatorin & Media Consultant



Eva-Maria Schmidt
Chefredakteurin
HORIZONT



Dr. Uwe Vorkötter
Herausgeber
HORIZONT



Juliane Paperlein
freie Redakteurin
HORIZONT



Bärbel Unckrich
freie Redakteurin
HORIZONT



Roland Pimpl
Korrespondent
HORIZONT



Helmut van Rinsum
Fachjournalist

Nur auf
Einladung!

9.00 – 10.30 PARALLELE FRÜHSTÜCKS-CIRCLES

First come
First served

YOUNG LEADER CIRCLE

Vom Manager zum Unternehmer – Eine Erfolgsstory
Erfahrungen teilen: Management oder selber gründen

Phillip Böndel, Co-Founder & Chief Executive Officer, THE AMBITION

Der Weg nach oben – Konzern-Karriere im Fokus

Jennifer Arnolds, Global HR Communications, Deutsche Telekom

Moderation: **Margaux Adam**, Redakteurin, HORIZONT

Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant

PROMPT BATTLE: Und wie habt ihr das genau gemacht?

powered by **WallDecaux**
Premium Out of Home

Eröffnung und Begrüßung:

Jicky von Bechtolsheim, COOH, WallDecaux

Bernd Rabsahl, Geschäftsführer, IT WORKS GmbH

Helmut von Rinsum, Fachjournalist

Mit dabei sind:

Robert Andersen, Creative Services Director Live & breathe creativity, Jung von Matt CREATORS

Bastian Goldschmidt, Managing Partner/Chief Strategy Officer, Grabarz & Partner

Michael Schlykow, CDO & Board Member, häppy GmbH

Paulina Schumann, Co-Founderin, charles & charlotte

Moderation: **Helmut van Rinsum**, Fachjournalist

10.30 – 14.00 MAIN-STAGE

10.30 BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG

10.40 MEDIAAGENTUREN-GIPFEL

Budgets, Krisen, Perspektiven: Brands in volatilen Zeiten

Georg Berzbach, CEO, dentsu Media, Deutschland & DACH

Claus Bröckers, CEO, GroupM Germany & DACH

Petra Gnauert, CEO, IPG Mediabrands DACH

Paul Remitz, CEO, Omnicom Media Group

Moderation: **Juliane Paperlein**, freie Redakteurin, HORIZONT

11.10 IMPULS

The Hunger Games – Wie Big Tech den Journalismus zerstört

Dr. Martin Andree, Universität Köln / Gründer, AMP Digital Ventures

11.20 PANEL

Macht, Medien, Mehrheit, Mitte – Top-Journalisten

diskutieren aktuelle Fragen der Berliner Politik

Philipp Peyman Engel, Chefredakteur, Jüdische Allgemeine

Gordon Repinski, Executive Editor, POLITICO Germany

Anette Dowideit, Stellvertretende Chefredakteurin, CORRECTIV

Moderation: **Eva-Maria Schmidt**, Chefredakteurin, HORIZONT

Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

11.50 FACE TO FACE

KI verändert die Welt

Jan Hiesserich, Strategiechef, Aleph Alpha, im Gespräch mit

Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT

12.10 – 12.40 KOMMUNIKATIONS- UND MITTAGSPAUSE

12.40 IMPULS

New Creations / Creative Advertising

NN, Kantar

12.47 PANEL

Best of Cannes Lions – Ein Blick hinter die Kulissen des International Festival of Creativity

Moderation: **Bärbel Unckrich**, freie Redakteurin, HORIZONT

13.10 PANEL

Plattformen der Provokation:

Gefährdet Social Media im Superwahljahr die Demokratie?

Thomas A. Herrig, Autor, Kulturjournalist M.A. & Digital Creative

Isabella David-Zagratzki, Head of Social Media, tagesschau

Carline Mohr, Kommunikationsberaterin

Moderation: **Roland Pimpl**, Korrespondent, HORIZONT

13.40 PREISTRÄGER-TALK

mit **Eva Maria Schmidt**, Chefredakteurin, HORIZONT

14.00 ABSCHLIESSENDES MITTAGESSEN & ABSCHLUSS DES HORIZONT KONGRESSES

HORIZONT KONGRESS

2024
BERLIN

Jetzt online als Teilnehmer zum HORIZONT Kongress 2024 anmelden.



Sichern Sie sich mit Ihrem Live-Ticket Ihren Platz beim HORIZONT Award!
www.horizontkongress.de

940,- €* zzgl. gesetzl. MwSt. (bis 16.05.2024)

(1.150,- €* ab 17.05.2024, 1.360,- €* ab 14.06.2024)

Die Anmeldung zum HORIZONT Kongress 2024 berechtigt zur kostenfreien Teilnahme am HORIZONT Award.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme am HORIZONT AWARD nicht übertragbar ist und das Teilnehmerkontingent limitiert ist.

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit per E-Mail widersprechen: datenschutz@dfvcg.de.

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de

* Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und der Networking-Area.
Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Übernachtung

Wir haben für Sie Zimmerkontingente in verschiedenen Hotels eingerichtet: Buchen Sie bitte rechtzeitig Ihre Hotelzimmer bei Bedarf.
Die Abruflkontingente laufen am 10. Mai bzw. 29. Mai 2024 aus!



Wichtiger Hinweis

Am Samstag, den 29. Juni 2024, findet in Berlin ein Spiel der UEFA-Fußball-Europameisterschaft statt!



Weitere Informationen

ORGANISATION

Lara Müller

TELEFON: + 49 69 7595 3023

E-MAIL: lara.mueller@dfvcg.de

Sören Poelmann

TELEFON: + 49 69 7595 3029

E-MAIL: soeren.poelmann@dfvcg.de

SALES

Robert Saran

TELEFON: + 49 69 7595 3047

E-MAIL: robert.saran@dfvcg.de

PROGRAMM

Diana Goldbeck

TELEFON: + 49 69 7595 3031

E-MAIL: diana.goldbeck@dfvcg.de