

HORIZONT **digital  
marketing  
days** '23

HORIZONT **TOTAL  
VIDEO  
2023**

**12./13. OKTOBER 2023**  
Gastwerk · Hamburg

**THE NEXT STEP –  
WIE INTELLIGENT IST DAS  
MARKETING VON MORGEN?**

  **#DigitalMarketingDays**

performed by

**HORIZONT** **dfv** Conference  
Group

# Wir danken unseren Partnern.

## Premium Partner

**SAMSUNG** Ads

## Partner



audionetwerk 



Google

 Nielsen

 offerista  
Transforming Retail

OMG

Quantcast

SCREEN  
FORCE   
THE MAGIC OF TOTAL VIDEO

 seven.one  
MEDIA

SHOWHEROES

**STRÖER**

*Teads*

YouGov®

 YouTube

 4|screen

## Medienpartner

 OWM  
DIE WERBENDEN UNTERNEHMEN

**VAUNET**  
Verband Privater Medien

# Herzlich willkommen

HORIZONT  
digital  
marketing  
days '23

HORIZONT  
**TOTAL  
VIDEO  
2023**

zu den HORIZONT Digital Marketing Days + Total Video im Hamburger Gastwerk.

Wir haben für Sie einen spannenden Ausflug in die digitale Zukunft vorbereitet – mit vielen spannenden Insights für ihr aktuelles Marketing. Wieder einmal treffen Experten der Digital- und Bewegtbildbranche aufeinander, um über die aktuellen Trends zu diskutieren und exklusives Wissen zu teilen.

Wir hoffen, dass Sie Lust haben, engagiert mitzudiskutieren, Best Cases zu hinterfragen und in den Network-Pausen neue Kontakte zu knüpfen. Genießen Sie zwei besondere Oktobertage in schöner Atmosphäre.

Lassen Sie sich inspirieren, zum Staunen bringen und haben Sie auch einfach Spaß.

**Wir freuen uns auf Sie.**

**Katrin Ansorge**  
Redakteurin  
HORIZONT

**Santiago Campillo-Lundbeck**  
Redakteur  
HORIZONT

**Klaus Janke**  
freier Redakteur





# Audience Is Everything<sup>®</sup>

 Nielsen  
[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

## Entdecken Sie die erste **In-Car-Marketing-Plattform** der Welt.

Die 4screen Fahrerinteraktionsplattform verbindet Unternehmen mit Millionen von Kunden direkt über den Bildschirm im Auto. Zum ersten Mal haben Unternehmen die Möglichkeit, Autofahrer in Echtzeit mit dynamischen, standortbasierten Angeboten und Werbeaktionen anzusprechen und so die Besucherzahlen und die Markenbekanntheit zu steigern.

Seien Sie am **12. Oktober um 13:35** Uhr bei unserer Keynote Session im Rahmen der **HORIZONT Digital Marketing Days** dabei und verpassen Sie nicht die Chance, eine **exklusive 4screen In-Car-Demo** direkt vor der Veranstaltungslage zu erleben.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, um Innovation in Aktion zu erleben.





# PROSPEKT. WEITER. DENKEN.

Wir connecten **Retailer**  
und **Brands** mit über  
**200 Mio. Shoppern** in  
Europa – mit digitalen  
Formaten, die überzeugen.



[offerista.de/  
showroom](https://offerista.de/showroom)

# PROGRAMM

Donnerstag, 12. Oktober 2023

## 09.30 ERÖFFNUNG DURCH DIE MODERATION

Katrin Ansorge, Redakteurin, HORIZONT  
Santiago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT  
Klaus Janke, freier Redakteur

## KI IM MARKETING: TURBOKOMMUNIKATION ODER ENDE DER MENSCHLICHKEIT?

### 09.45 SPECIAL GUEST

**KI als neues Teammitglied im Marketing –  
Menschenzentrierte Pilotierung und Skalierung**  
Prof. Dr. Bernhard Wecke, Professor für Marketing mit den  
Schwerpunkten Marketingtechnologien und Digitalisierung  
an der IU Internationalen Hochschule

### 10.05 HORIZONT DISKUSSION

**Ist die KI der Kopierer der Zukunft?  
Welche Regulierungen brauchen wir zum Schutz  
von geistigem Eigentum?**  
Dr. Oliver Scherenberg, Founder, SCHERENBERG LEGAL &  
LICENSING  
Moderation: Santiago Campillo-Lundbeck, Redakteur,  
HORIZONT

### 10.30 IMPULS

**Mit KI erfolgreich in die Post-Cookie-Ära!**  
Timo Benzin, Director Data Solutions, Google Ad Platforms  
Germany

# MODERATION

HORIZONT  
digital  
marketing  
days  
HORIZONT  
TOTAL  
VIDEO  
2023



Katrin Ansorge  
Redakteurin  
HORIZONT



Santiago Campillo-Lundbeck  
Redakteur  
HORIZONT



Klaus Janke  
freier Redakteur

### 10.45 BEST CASE

**afristic intelligence – oder wie die KI zum digitalen  
Kampagnenspielplatz für die Marke afri wurde.**  
Sven-Eric Frisch, Marketingleitung, afri cola  
Friedrich von Zitzewitz, CCO, WvonZ

### 11.05 HORIZONT AGENTURTALK

**KI im Agenturumfeld: Superpower oder Kostenkiller?**  
Stefan Schumacher, Geschäftsführer, TERRITORY  
Kim Notz, CEO, KNSK  
Meik Vogler, CEO, Yours Truly  
Moderation: Santiago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT

### 11.40 NETWORKING-LUNCH-BREAK

# Marken

Business Intelligence

Transformation

KI

Tools & Machine Learning

Cross Media Measurement

Retail Media

Data Management

Responsible Media

Werbe**d**eregulierung

*Le R.O.I. c'est nous.*

OMG

Organisation der Mediaagenturen



# PROGRAMM, Donnerstag, 12. Oktober 2023



## WENN DER HYPE VERFLOGEN IST?

**13.00 HORIZONT THE NEXT STEP**  
Diese 7 Tech-Trends sollten Sie kennen!  
HORIZONT Redaktion

---

**13.15 IMPULS**  
The Hypeverse: Wie Web3, AI, Cloud und Brillen zusammenhängen.  
Thanh Dao, Managing Director & Partner, Jung von Matt/NERD

---

**13.35 BEST CASE**  
In-Car-Marketing: Warum der Autobildschirm Drive-to-Store Kampagnen revolutionieren wird.  
Simon Hecker, Co-Founder & Managing Director, 4.screen GmbH

---

**13.55 HORIZONT PANEL**  
NFTs are not dead! Web3 im Daily Business etablieren  
Nino Bergfeld, Co-Founder, Salesforce Web3 Studio  
Tim Walther, Web3 & Metaverse, Volkswagen Group  
Anna Graf, Innovation Lead Web3, Arvato/Bertelsmann  
Moderation: Santiago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT

---

**14.25 IMPULS**  
Finding the Perfect Match: Herausragende Kampagnenerfolge mit First Party Data Augmentation  
Dörthe Jans, Director Audience Data, YouGov

---

**14.50 NETWORKING-COFFEE-BREAK**

## SOCIAL MEDIA LANDSCAPE TODAY: SOCIAL COMMERCE, INFLUENCER & CREATOR – WOHIN GEHT DIE REISE?

**16.00 IMPULS**  
Meaningful Attention in Zeiten kostbarer Screentime: Wie erleben Nutzer die Werbeangebote auf TikTok und Instagram?  
Nuria Sichalla, Senior Research Consultant, eye square  
Simon Koch, Research Consultant, eye square

---

**16.20 IMPULS**  
Die Zukunft von Retail – Sind Umkleiden bald Geschichte?  
Jan Müller, Senior Sector Lead Performance, Snap Inc.

---

**16.40 BEST CASE**  
How to Influencer Marketing in 2024  
Karin Stockinger, Head of PR & Influencer Marketing, Westwing  
Theresa Munstermann, Co-Founderin und Geschäftsführerin, Attached Agency GmbH

---

**17.00 IMPULS**  
Die TikTok First Formel: In 4 Schritten die Markenkommunikation humanisieren!  
Marie-Josephine Ludwig, Director of Strategy & Communications, Joli Berlin

adscanner heißt jetzt



**all eyes on  
screens**

**BIG DATA + AI = MAX TV REACH**

Wir sind vor Ort mit Stand in der Networking-Halle  
[alleyesonscreens.com](http://alleyesonscreens.com)

# PROGRAMM, Donnerstag, 12. Oktober 2023



## 17.20 BEST CASE

**Future of virtual marketing? Virtual Influencer sind hier! Was Brands für 2024 wissen müssen.**

**Johannes Scheerhorn**, Account Direction & Operations,  
Garden of Youth

**Urs Meier**, Chief Creative, Garden of Youth

## 17.35 HORIZONT TALK

**Reichweite, Engagement oder Abverkauf: An welchen KPI's messen wir Erfolg?**

**Florian Frech**, Founder & CEO, ChannelBuzz

**Clemens Brock**, Creator & Gründer, Noice Bier

**Jana Heinisch**, Influencer & Podcasterin

Moderation: **Klaus Janke**, freier Redakteur

## 18.00 GET-TOGETHER

Wir begrüßen alle Teilnehmenden und Vortragenden der HORIZONT Digital Marketing Days + Total Video 2023 zur Live-Party im Gastwerk in Hamburg. Nutzen Sie die Gelegenheit, zum Vertiefen bereits bestehender Kontakte und mit neuen Gesprächspartnern.

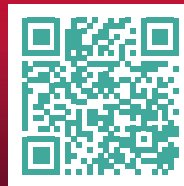




# PROGRAMMATIC TV: ROCKET SCIENCE?

Die gesamte Reichweite von linearem TV  
programmatisch buchen.  
Jetzt in 3 Minuten verstehen, wie einfach  
es funktioniert.

Zum Erklärvideo:



# PROGRAMM, Freitag, 13. Oktober 2023



## 9.00 OPENING & BEGRÜSSUNG

**Katrin Ansoerge**, Redakteurin, HORIZONT  
**Santiago Campillo-Lundbeck**, Redakteur, HORIZONT  
**Klaus Janke**, freier Redakteur

## ZUKUNFT VON BEWEGTBILD: WELCHE BIG PLAYER GESTALTEN DEN DEUTSCHEN MARKT?

### 09.05 KEYNOTE

**The big Picture: Wo steht Bewegtbild heute?**

**Olaf Riedel**, Leiter des Technologie-, Media & Entertainment- und Telekommunikationssektor, EY Germany Switzerland Austria

### 09.20 HORIZONT TALK

**Was kommt nach Jerks und Intimate, Herr Münzner?**

**Thomas Münzner**, Vice President Content, Joyn GmbH  
im Gespräch mit **Katrin Ansoerge**, Redakteurin, HORIZONT

### 09.30 HORIZONT TALK

**Wie wollen Sie es in die Top-3 der globalen Streamingdienste schaffen, Herr Dang?**

**Matthias Dang**, Co-CEO RTL Deutschland  
im Gespräch mit **Katrin Ansoerge**, Redakteurin, HORIZONT

### 09.40 IMPULS

**Die neue Ära des Videomarketings: Transformatives Wachstum auf YouTube - mit Google AI**

**Dirk Bruns**, Director Advertising, YouTube

### 09.55 HORIZONT PANEL

**Alles in Bewegung: Wer hat die überzeugendsten Konzepte für die Zukunft?**

**Lennart Harendza**, Geschäftsführer, Seven.One Media GmbH  
**Dirk Bruns**, Director Advertising, YouTube  
**Matthias Dang**, CO-CEO, RTL Deutschland  
**Sabine Anger**, Senior Vice President, Streaming Central & Northern Europe, Paramount, Pluto TV & Paramount+  
Moderation: **Katrin Ansoerge**, Redakteurin, HORIZONT

### 10.25 NETWORKING-COFFEE-BREAK

### 11.00 5 FRAGEN AN...

**Malte Hildebrandt**, Geschäftsführer, Screenforce

### 11.10 IMPULS

**Smart TV smarter nutzen**

**Felix Spier**, Senior Client & Agency Partner bei Samsung Ads

### 11.30 IMPULS

**Attention Matters: Wie Teads mit Predictive AI aufmerksamkeitsstarke Werbemittel erstellt**

**Holger Maaß**, Regional Insights Director DACH / Nordics, Teads  
**Jan Rost**, Creative Strategist & Digital Design, Teads

### 12.00 HORIZONT TALK

**Quo Vadis, AGF? Ein JIC zwischen globalen Ansprüchen und nationalen Lösungen**

**Kerstin Niederauer-Kopf**, CEO, AGF-Videoforschung  
im Gespräch mit **Katrin Ansoerge**, Redakteurin, HORIZONT

**SAMSUNG Ads**

# We know TV

Advanced TV Werbelösungen, die auf einer einzigartigen Quelle von Smart TV Daten beruhen.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen in den Umfeldern die sie lieben - über TV, Streaming und Gaming hinweg.



# PROGRAMM, Freitag, 13. Oktober 2023



## 12.10 HORIZONT PANEL

**Agenturperspektive: Das erwartet der Markt**

**Christian Gaffal**, Chief Investment Officer, Havas Media

**Klaus-Peter Schulz**, Geschäftsführer, OMG e.V.

**Anja Stockhausen**, Managing Director, Publicis Media

Moderation: **Katrin Ansoerge**, Redakteurin, HORIZONT

## 12.40 NETWORKING-LUNCH-BREAK

### 13.40 BEST CASE

**So setzt ihr Bewegtbudgets effizienter ein**

Herausforderungen im TV-Werbemarkt – Wie mit Hilfe von MagentaTV-Daten, die Reichweite digital erhöht wird. Das Ziel: Einen Spot ausstrahlen, den die anvisierte Zielgruppe tatsächlich gesehen hat.

**Stephan Jäckel**, Geschäftsführer, emetriq GmbH

### 14.00 IMPULS

**Public Video (DOOH) als Teil jeder TV-Kampagne: Weniger CO<sub>2</sub>, mehr Reichweite**

**Andreas Heintze**, Managing Director, Senior Vice President – Public Video (DOOH), Ströer Media Solutions

## DIGITALE WERBUNG UND DIE GESELLSCHAFTLICHEN FOLGEN: WELCHE LÖSUNGSANSÄTZE SIND AM EFFEKTIVSTEN?

### 14.20 IMPULS

**Blick ins Labor: Welche Nachhaltigkeitsstandards brauchen wir für digitale Werbung?**

**Anna-Lena Mikoteit-Zerb**, Leitung, Sustainable Digital Advertising Lab

### 14.35 HORIZONT TALK

**Anspruch und Wirklichkeit: Wie nachhaltig kann der digitale Werbemarkt werden?**

**Christian Raveaux**, Head of Consumer Insights & Media, REWE Group

**Dustin Puschmann**, VP Business Development Supply & Partnerships, ShowHeroes SE

**Stephanie Scheller**, Head of Sustainable Solutions, Omnicom Media Group

**Tobias Kleinebrahm**, Senior Digital Sales Consultant, Offerista Group

Moderation: **Klaus Janke**, freier Redakteur

### 15.00 BEST CASE

**360° ARTE: Mit holistischem Ansatz zum Wachstum gegen den Trend**

**Katja Da Silva Correia**, Managing Partner, UM

**Paulina Savinskaja**, Head of Digital Consulting & Planning, UM

**Kavaye Oumate Ozong**, Digital Marketing, ARTE

### 15.20 IMPULS

**Vertrauensverlust: Kann Social Media die KI-generierte Content-Flut überleben?**

**Max Orgeldinger**, Managing Director Consulting, TLGG

### 15.30 Ende der HORIZONT Digital Marketing Days + Total Video 2023

# *Teads*

# CONNECT RESPONSIBLY



ATTENTION  
MEASUREMENT



CREATIVE  
OPTIMIZATION



TEADS  
AD MANAGER



One access point  
to a sustainable  
digital ecosystem





**HORIZONT**  
**digital****k**

# Programmatic Advertising auf Wachstumskurs –

Wie die Maschine Media optimiert!

20. Oktober 2023 | 10.30–12.00 Uhr



Jetzt anmelden!

powered by



*Teads*

**THE NEXT STEP**



performed by



# SAVE THE DATE

**HORIZONT  
WERBE  
WIRKUNGS  
GIPFEL  
2023**  
AUSTRIA

**14. NOVEMBER 2023**

ARIANA · Wien

[www.werbewirkungsgipfel.at](http://www.werbewirkungsgipfel.at)

**HORIZONT  
PREVIEW** 2024

**25. JANUAR 2024**

[www.horizont-preview.de](http://www.horizont-preview.de)

**HORIZONT  
KONGRESS  
2024**

**27./28. JUNI 2024**

Radialsystem · Berlin

[www.horizontkongress.de](http://www.horizontkongress.de)

**HORIZONT  
WERBE  
WIRKUNGS  
GIPFEL  
2024**

planung  
& analyse  
**insights**  
2024

**24./25. SEPTEMBER 2024**

Frankfurt am Main

[www.werbewirkungsgipfel.de](http://www.werbewirkungsgipfel.de)

[www.insights-kongress.de](http://www.insights-kongress.de)

**HORIZONT  
digital  
marketing  
days '24**

**HORIZONT  
TOTAL  
VIDEO  
2024**

**9./10. OKTOBER 2024**

Gastwerk · Hamburg

[www.digitalmarketingdays.de](http://www.digitalmarketingdays.de)

[www.horizonttotalvideo.de](http://www.horizonttotalvideo.de)

Happy  
Birthday

**HORIZONT**

[www.dfvcg-events.de](http://www.dfvcg-events.de)



**Bleib so – informativ, innovativ  
und am Puls der Zeit.**

Danke für 15 Jahre Zusammenarbeit.

Dein Business-Event Partner

**dfv** Conference  
Group

**HORIZONT KONGRESS** HORIZONT WERBE WIRKUNGS GIPFEL HORIZONT digital marketing days **HORIZONT TOTAL VIDEO** HORIZONT SWISS digitalk HORIZONT digitalk

# KONTAKT



Teilnehmermanagement & Organisation:

**Sören Poelmann**

+49 69 7595-3029

Soeren.Poelmann@dfvcg.de



**Rahel Witteck**

+49 69 7595-3016

Rahel.Witteck@dfvcg.de



Programm:

**David Pfeiffer**

+49 69 7595-3034

David.Pfeiffer@dfvcg.de



Sponsoring & Aussteller:

**Robert Saran**

+49 69 7595-3047

Robert.Saran@dfvcg.de

HORIZONT  
digital  
marketing  
days '23

HORIZONT  
TOTAL  
VIDEO  
2023