

HORIZONT digital marketing days '24 PLUS: Total Video



FRÜHBUCHER-TICKET

Jetzt anmelden und
210,- Euro sparen!

9./10. Oktober 2024
Hamburg Gastwerk



LOVE, PEACE
& PIZZA

MICHAEL GÖTZ
Gustavo Gusto

JENNIFER TREIBER-RUCKENBROD
BMW Group Germany

LARA SOPHIE BOTHUR
Deloitte

DANIEL GRAFE
Breuninger

Jetzt Ticket sichern!

www.digitalmarketingdays.de

PREMIUM PARTNER

PARTNER

EIN BUSINESS-EVENT VON

SAMSUNG Ads

audionetwork

BCN.



theTradeDesk

Google

Nielsen

Quantcast

reppublica
RESEARCH & ANALYTICS

SCREEN
FORCE
THE POWER OF VIDEO MARKETING

STRÖER

theTradeDesk

YouGov

YouTube

HORIZONT

dfv
Conference
Group

Motto

Innovation first

Neue Spielregeln
im digitalen Marketing!

HORIZONT
digital
mar
keting '24
days

PLUS: Total Video

Was Ihnen geboten wird

Die Fokusthemen

INNOVATION FIRST Transformation und Innovation als Treiber des Marketings?

DIGITAL, SOCIAL, AI Quo-Vadis Marketingwelt?

VISUAL REVOLUTION Die Agenda der Bewegtbildbranche

RETAIL MEDIA 2.0 Die Zukunft der Triple-Win-Werbegattung

Networking-Night

HORIZONT und die dfv Conference Group laden Sie in die neueste Trendlocation in Hamburg ein: den Hamburg BUNKER, dessen 5 neue Geschosse erst in diesem Jahr ihre Tore öffnen. Bei Drinks, Snacks und exklusivem Networking blicken Sie als einer der ersten hinter die Kulissen der neuen Hotel- und Eventoase.

Medienbunker
Feldstraße 66
20359 Hamburg





Rick Azas
Creator

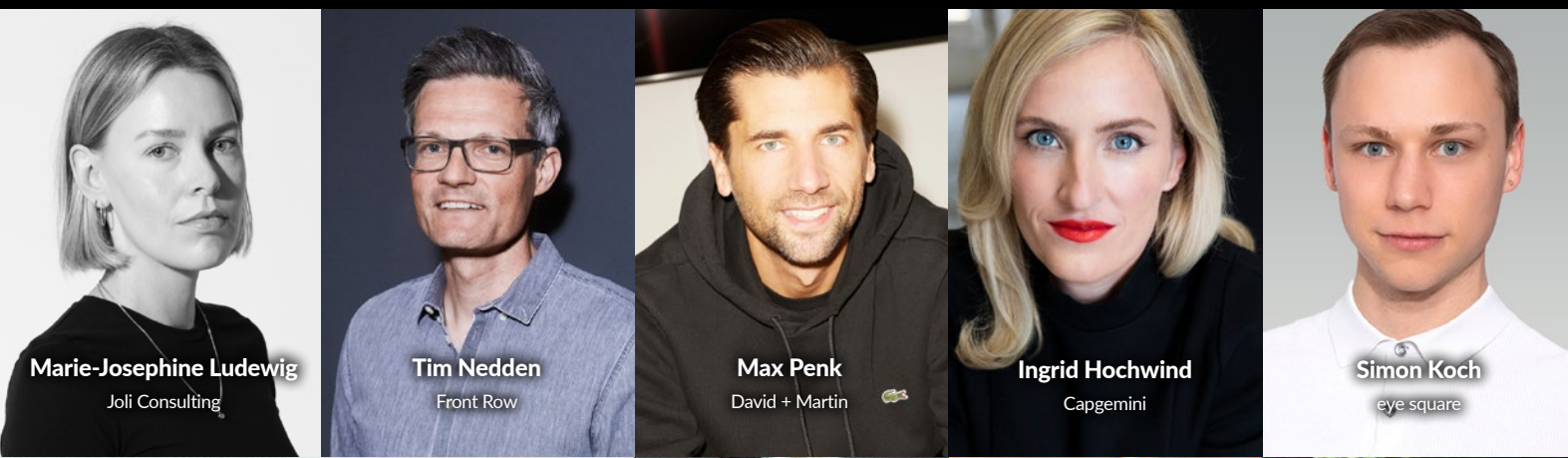
Ilias Benameur
Gen-Up

Timo Benzin
Google

Simone Gudlick
Henkel Consumer Brands Germany

Jörg Vogelsang
BCN

Live on Stage



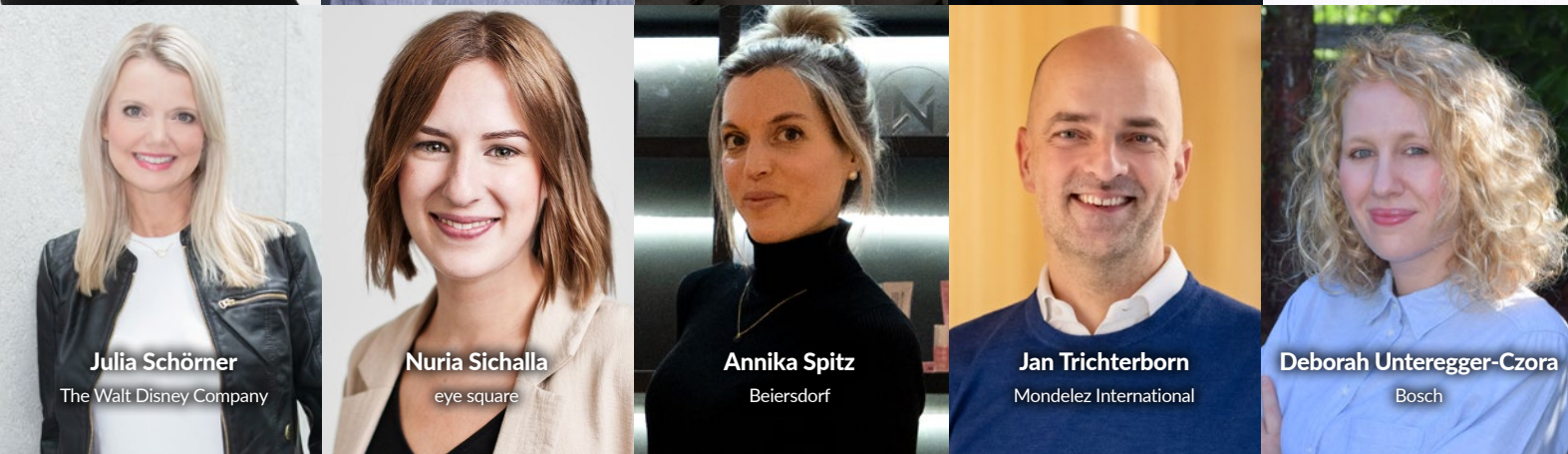
Marie-Josphine Ludewig
Joli Consulting

Tim Nedden
Front Row

Max Penk
David + Martin

Ingrid Hochwind
Capgemini

Simon Koch
eye square



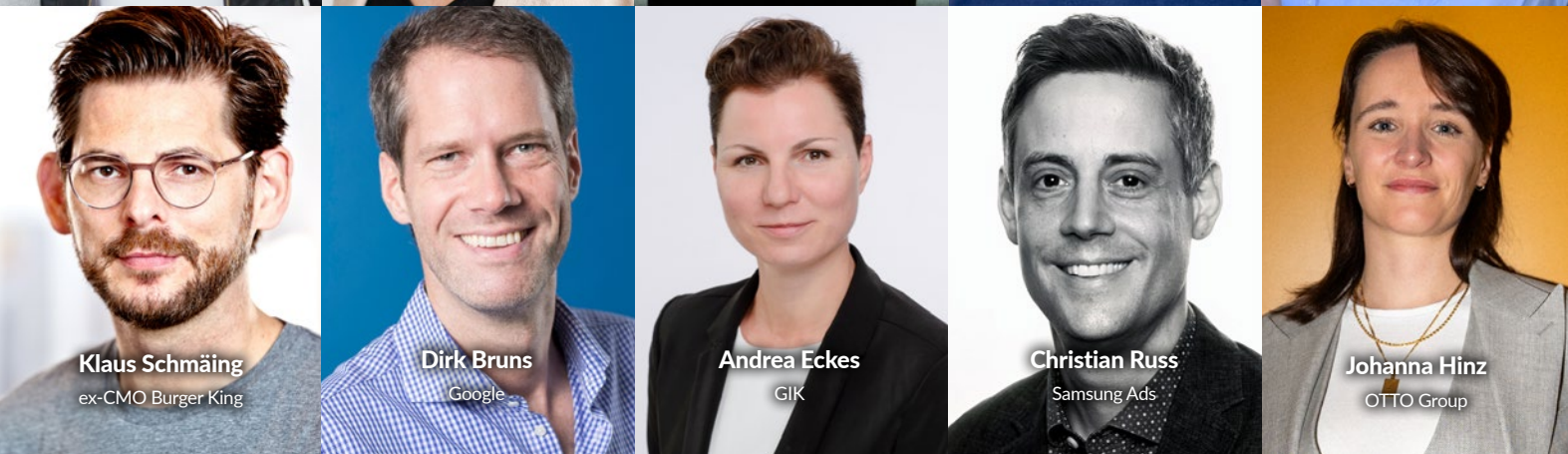
Julia Schörner
The Walt Disney Company

Nuria Sichalla
eye square

Annika Spitz
Beiersdorf

Jan Trichterborn
Mondelez International

Deborah Unteregger-Czora
Bosch



Klaus Schmäing
ex-CMO Burger King

Dirk Bruns
Google

Andrea Eckes
GIK

Christian Russ
Samsung Ads

Johanna Hinz
OTTO Group



Katrin Ansorge
Redakteurin
HORIZONT



Santiago Campillo-Lundbeck
Redakteur
HORIZONT



Klaus Janke
freier Redakteur
HORIZONT

INNOVATION FIRST: TRANSFORMATION UND INNOVATION ALS TREIBER DES MARKETINGS?

10.00 ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG

Margaux Adam, Redakteurin, HORIZONT
Santiago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT
Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

10.15 KEYNOTE

The AI Future is now – Von der Vision zum Daily Business
Johanna Hinz, Devison Marketing Tech Strategy, OTTO Group

10.30 BEST CASE

Wie Taylor Swift Miss Germany in Sachen
digitale Transformation inspiriert
Max Klemmer, geschäftsführender Gesellschafter, Miss Germany Studios

10.50 BEST CASE

Die Zukunft der Suche und Werbung im Zeitalter von AI
Timo Benzin, Director Performance & Data Solutions DACH, Google

11.15 CMO-TALK

Die Rolle des „CMO of the Future“: Wie Innovationen,
KI und Social das Marketing von Morgen prägen!
Klaus Schmäing, CMO, fritz-kola
Simone Gudlick, CMO, Henkel Consumer Brands
Jennifer Treiber-Ruckenbrod, CMO, BMW Group Germany
Michael Götz, CMO, Gustavo Gusto

12.00–13.10 NETWORKING-LUNCH-BREAK

DIGITAL, SOCIAL, AI – QUO VADIS, MARKETINGWELT?

13.10 HORIZONT “THE NEXT STEP”

Insights aus der HORIZONT Redaktion
Santiago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT

13.30 BEST CASE

Cross-Channel neu gedacht: Von Vertikal zu Horizontal.
Ein Sparkassen-Case.
Luisa Heßlinger, Projektmanagerin Marktforschung,
Sparkasse S-Communication Services
Nuria Sichalla, Senior Research Consultant Brand & Media, eye square
Simon Koch, Brand and Media Experience Research Consultant,
eyesquare

13.50 BEST CASE

CTV, TV, OTTs, AVOD – How to achieve a real
360 Campaign Measurement – Insights and Uses Cases
Panel in englischer Sprache
Andrea Eckes, Geschäftsführerin, Reppublika Research & Analytics
Diego Semprún de Castellane, Chief Revenue and Operations
Officer, FLUZO

14.10 BEST CASE

Jenseits der Walled Gardens
Sara Sihelnik, Country Director DACH, Quantcast
Grigorij Kutuzov, Unit Director, EssenceMediacom Germany GmbH

14.30 BEST CASE

NEURO RESEARCH – How exactly do omni-channel cam-
paigns improve brand performance, respect the audience
experience and reduce wastage in an age of constrained
marketing budgets?
In englischer Sprache
Sara Picazo, Research and Insights Director, The Trade Desk

14.50 HORIZONT SOCIAL MEDIA ROUNDTABLE

Beyond Likes and Shares:
Blick hinter die Kulissen der Top-Creators
Marie-Josephine Ludewig, CEO & Co-Founder, Joli Consulting
Lara Sophie Bothur, Corporate Content Creator, Deloitte
Rick Azas, Multi Channel Creator, TikTok +5M
im Gespräch mit Margaux Adam, Redakteurin, HORIZONT

15.10–16.00 NETWORKING-COFFEE-BREAK

16.00 BEST CASE

MaverickAI: Der erste echte KI-Laptop der Welt
Albrecht Metter, Geschäftsführer, AMEIRA

16.20 HORIZONT TALK

Beerdigt generative KI die klassische Filmproduktion?
Martin Haerlin, Gründer & Geschäftsführer, Tektite
Max Penk, Creative Innovation Director, David + Martin
Björn Schneider, Geschäftsführer, konstruktiv
im Gespräch mit Santiago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT

16.40 IMPULS

Multichannel reloaded:
Ist KI der Boost für die perfekte Datenstrategie?
Jörg Vogelsang, Chief Digital Officer,
BCN The Brand Community Network

17.00 BEST CASES

Die Demokratisierung der Verbraucherinsights – Wie KI
die Datengewinnung und -analyse schneller und einfacher
macht und wie Verbraucher ihr gegenüberstehen
Dörthe Jans, Director Audience Data, YouGov

17.30 HORIZONT PANEL

(Traditions) Marken und Zielgruppe im Fokus:
Den Traditionsweg weitergehen mit innovativen Impulsen
Max Penk, Creative Innovation Director, David + Martin
Ilias Benameur, Co-Founder & CEO, genup
Annika Spitz, Early Innovation Manager, Beiersdorf
im Gespräch mit Santiago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT

Ab 18:00

Networking-Night im „Hamburg BUNKER“.
HORIZONT und dfv Conference Group laden Sie zu Drinks, Snacks
und gemeinsamen Networking in die Trendlocation ein.



Katrin Ansorge
Redakteurin
HORIZONT



Santiago Campillo-Lundbeck
Redakteur
HORIZONT



Klaus Janke
freier Redakteur
HORIZONT

Total Video

VISUAL REVOLUTION - DIE AGENDA DER BEWEGTBILDBRANCHE

09.30 BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG

Katrin Ansorge, Redakteurin, HORIZONT

09.35 BEST CASE

Total Video - Innovation um jeden Preis?
Eine Einschätzung der HORIZONT Redaktion
Katrin Ansorge, Redakteurin, HORIZONT

09.45 BEST CASE

Prime Video: The Bosch blueprint for amplifying
Amazon Ads performance.
Tim Nedden, Managing Director, Front Row
Deborah Unteregger-Czora, Senior Advertising Manager, Bosch

10.05 BEST CASE

TV, Social... bewegt - Public Video (DOOH) bewegt
und ergänzt
Andreas Heintze, SVP Public Video, Ströer Media Solutions &
Geschäftsführer, Ströer Digital Media

10.25 TOTAL VIDEO PANEL

Welche Messung braucht die Fernsehwelt von heute?
Sven Stühmeier, Head of Data & Media Services, Vodafone
Marin Curcovic, CEO, all eyes on screens
Kerstin Niederauer-Kopf, Geschäftsführerin, AGF-Videoforschung
Sabine Lipken, Managing Director, Group M Germany

11.00-11.30 NETWORKING-COFFEE-BREAK

11.30 BEST CASE

Bridging the Gap: wie CTV die Medienlandschaft
zusammenführt
Christian Russ, Head of Sales DACH, Samsung Ads

11.50 BEST CASE

Branded Entertainment in neuen Bewegtbildformaten:
„Big Brother Knossi Edition“
Ingrid Langheld, Geschäftsführerin, Banijay Media
Fabian Tobias, Geschäftsführer, Endemol Shine

12.10 TOTAL VIDEO VERMARKTERRUNDE

Alles neu? Die Zukunft von Total Video
Dirk Bruns, Director Advertising, Youtube
Julia Schörner, Director & Head of Advertising,
The Walt Disney Company
Matthias Dang, Co-CEO, RTL Deutschland
Dr. Michael Stix, Geschäftsführer, Seven.One Media

12.40-13.45 NETWORKING-LUNCH BREAK

13.45 HORIZONT TALK

Wie sieht die Cookie-Zukunft aus? Worauf sich Werbung-
treibende einstellen müssen
Dr. Anja Martensen, Director Client Services, Brands, The Trade Desk
im Gespräch mit Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

RETAIL MEDIA 2.0: DIE ZUKUNFT DER TRIPLE-WIN-WERBEGATTUNG

14.05 BEST CASE

Vision 2025 - Wie sieht der Handel der Zukunft aus?
Ingrid Hochwind, Vice President Retail, Capgemini

14.20 HORIZONT TALK

Retail Media für Premium & Luxusmarken - Mit 360 Grad
Kampagnen Kunden begeistern und emotionalisieren
Daniel Grafe, Director Retail Media & Brand Cooperations,
Breuninger
im Gespräch mit Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

14.40 HORIZONT TALK

Nah am Kunden: Wie Flaschenpost
mit Retail Media durchstartet
André Krell, Geschäftsführer, Flaschenpost SE
im Gespräch mit Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

15.00 HORIZONT PANEL

The Future of Retail Media:
What's next for the triple-win advertising genre?
Panel in englischer Sprache
Kim Behrens, Director Commerce & Retail Media, Group M
Andreas Meffert, Market Commercial Leader,
Agencies & Advertisers, Nielsen Media
Kateryna Smelyanskyy, Head of Media & Content, Nestlé

15.30 ENDE DER HORIZONT DIGITAL MARKETING DAYS 2024



HORIZONT digital marketing days '24

PLUS: Total Video

HORIZONT DIGITAL MARKETING DAYS 2024

JETZT ONLINE ANMELDEN:

www.digitalmarketingdays.de

1.090,-€*

Frühbucher-Ticket

1.300,- Euro/pro Person zzgl. gesetzl. MwSt.* (ab 27.09.2024)

* Die Kongressgebühr beinhaltet:

- Zugang zu beiden Kongresstagen und dem Get-together im „Medienbunker“
- Frühstück, Kaffeepausen und Lunchbuffet
- Außerdem: Zugriff auf die Präsentationen der Speaker im Nachgang des Kongresses, sofern diese freigegeben sind.

Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit per E-Mail widersprechen: datenschutz@dfvcg.de. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de

**FRÜHBUCHER-
TICKET**

Jetzt anmelden und
210,- Euro sparen!

HORIZONT Digital Marketing Days

9./10. Oktober 2024

Gastwerk Hotel

Feldstrasse 66

20359 Hamburg



Weitere Informationen

Anmeldung & Teilnehmer

Sören Poelmann

TELEFON: +49 69 7595 3029

E-MAIL: soeren.poelmann@dfvcg.de

Partner & Sales

Robert Saran

TELEFON: +49 69 7595 3047

E-MAIL: robert.saran@dfvcg.de

Programm & Speaker

David Pfeiffer

TELEFON: +49 69 7595 3034

E-MAIL: david.pfeiffer@dfvcg.de