

1. TAG | MITTWOCH | 8. OKTOBER 2025

HORIZONT
digital
marketing '25
days

MODERATION



**Santi ago
Campillo-Lundbeck**
Redakteur, HORIZONT



Klaus Janke
freier Redakteur

10.00 ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG DER MODERATION

Santi ago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT

Klaus Janke, freier Redakteur

COMMUNITY MEDIA: DIE NEUE ÄRA DES BRANDBUILDINGS

10.15 KEYNOTE

Drivenby Brand, Fueled by the Community –
The SIXT Brand Approach

Elijah Werner, Vice President Brand, Sixt

10.35 BEST CASE

Digitale Fankultur neu gedacht: Community-
und Brandbuilding mit der DAZN FanZone

Lisa Eller, Vice President Advertising DACH, DAZN Group

11.00 BEST CASE

Germany's Next Topmodel:

Samsung castet Models mit AI-Skills

Tatjana Stanke, Team Lead Marketing Communication Smartphone,
Samsung Electronics

Manuel Kornmann, Managing Partner, Starcom Germany

11.20 HORIZONT TALK

Communitys, Creator, Content –

Wie Fans die Macht der Marke steigern?

Lena Lucki, Chief Operating Officer, influence.vision

Dennis Falk, Director Engagement, Lidl

Björn Lampe, CEO, holi.social

im Gespräch mit **Santi ago Campillo-Lundbeck**, Redakteur, HORIZONT

12.00 NETWORKING-LUNCH-BREAK

1. TAG | MITTWOCH | 8. OKTOBER 2025

HORIZONT
digital
marketing '25
days

13.30 INSIGHTS AUS DER HORIZONT REDAKTION

Santiago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT

13.50 BEST CASE

From Insight to Impact: Balancing AI with Human Intelligence in Modern Marketing

Dörthe Jans, Global Head of Advertising Solution, YouGov

Eraldo Cruz, Director, Strategic Partner Success EMEA, Eyeota

NEXT LEVEL SEARCH: WIE KI DIE SUCHE REVOLUTIONIERT

14.10 IMPULS

Search im Wandel: Warum SEO nicht tot ist, sondern neu erfunden wird

Matthäus Michalik, Geschäftsführer, claneo

14.25 HORIZONT TALK

Dialog ist die Zukunft : AI-Chatbots,

LLMs und AI-Agents im Spotlight

Marlen Schenk, Director AI, S-Communication Services Sparkasse

Marcel Mueller, Head of AI & Advanced Analysis, Digitl

im Gespräch mit **Klaus Janke**, freier Redakteur

14.45 HORIZONT

AI-powered, Visual, Seamless:

Die Zukunft von Search

Dr. Thomas Walter, Chief Solutions Officer, dentsu CXM

Andreas Neef, Executive Board Consultant, Beiersdorf; cosnova

Julia Stern, Managing Director Digital First, Google Germany

im Gespräch mit **Klaus Janke**, freier Redakteur

15.15 NETWORKING-COFFEE-BREAK



1. TAG | MITTWOCH | 8. OKTOBER 2025

HORIZONT
digital
marketing '25
days

COMMUNITY MEDIA: DIE NEUE ÄRA DES BRANDBUILDINGS

16.00 BEST CASE

Der Doppel Moppen: Wie Burger King® mit Granf uencerin Oma Grete einen viralen Hit landet.
Elä Winnefeld, Sr. Manager Digital Marketing Communications, BURGER KING Deutschland

16.20 BEST CASE

GenZ: Visuelle Verbindungen schaffen
Magdalena Wolk, Creative Insights Senior Researcher, Getty Images

16.40 BEST CASE

Branded Content: Wie Carrera bei der Markteinführung seiner KI-Bahn Influencer und Marken integrierte
Jürgen Irlbacher, Geschäftsführer Entertainment, pilot Hamburg
Nadine Katz, Head of Brand Management, Carrera Toys

17.00 BEST CASE

Amplifying Creators Experiences – wie Mastercard ihr Berlinale Sponsoring mit Creator aktiviert
Jennifer Probst, Director Area Marketing Germany, Mastercard
Sarah Lachmann, Director Communication Consulting, Carat
Mara Branss, Director Creative Consultants, RCKT/dentsu creative

17.20 CMO-PANEL

Diesedigitalen Trends sind für Marketer 2025 entscheidend
Kristina Bulle, CMO, Procter & Gamble und OWM stellver. Vorsitzende
Sabine Zanti s, ex-CMO, Deichmann
Dorit Posdorf, CMO, DocMorris
im Gespräch mit **Santi ago Campillo-Lundbeck**, Redakteur, HORIZONT

18.00 NETWORKING NIGHT IM "THE PLAYER"



2. TAG | DONNERSTAG | 9. OKTOBER 2025

HORIZONT
digital
marketing '25
days

MODERATION



**Santi ago
Campillo-Lundbeck**
Redakteur, HORIZONT



Klaus Janke
freier Redakteur

9.30 ERÖFFNUNG & BEGRÜSSUNG DURCH DIE MODERATION

Santi ago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT

Klaus Janke, freier Redakteur

TOTAL VIDEO IMPACT: DIE NEUE BEWEGTBILDFORMEL

9.40 OPENING TALK

Der Total-Video-Kompass:

Orientierung im Wandel von TV & Digital

Kathrin Franssen, Chief Media Officer, OMD Germany

im Gespräch mit **Santi ago Campillo-Lundbeck**, Redakteur, HORIZONT

10.00 PANEL

TOTALVIDEO PANEL:

Digitales Entertainment erobert den Big Screen

Dirk Bruns, Director Youtube Advertising, Google

Julia Schörner, Director & Head of Disney Advertising,
The Walt Disney Company

Iris Plach, VP Sales & Marketing, Sky Media

im Gespräch mit **Santi ago Campillo-Lundbeck**, Redakteur, HORIZONT

10.25 BEST CASE TALK

Omnichannel mit Impact:

Wie Eurowings mit CTV & Co Markenwirkung erzielt

Dirk Otto, Head of Marketing, Eurowings

Daniel Neuhaus, VP DACH, The Trade Desk

HORIZONT
digital
marketing '25
days

2. TAG | DONNERSTAG | 9. OKTOBER 2025

HORIZONT
digital
marketing '25
days

10.50 IMPULS

Next Level Total TV Planning:

Wie Marken mit CTV Zielgruppen neu erschließen

Christian Russ, Commercial Director, DACH & FRITES, Samsung Ads

11.10 BEST CASE

HotContent, Hot Wings – Die Erfolgsstory von HotOnes

Germany als Branded Entertainment Format auf YouTube

Axel Kühn, Geschäftsführer, Tresor Media

William Riegger, Co-Founder, inSocial

11.30 TOTAL VIDEO TALK

Targeting vs. Reichweite: Hat die klassische

Reichweitenoptimierung heute ausgedient?

Andreas R. Heintze, SVP Public Video, Ströer Media Solutions und

Geschäftsführer/Managing Director, Ströer Digital Media

Malte Hildebrandt, CEO, Screenforce Gattungsmarketing

Tanno Kraus, Senior Director, Demand Sales DACH & DSP EMEA,
Comcast Advertising

Güldag Prange, General Manager Client Services DACH, The Trade Desk
im Gespräch mit **Klaus Janke**, freier Redakteur

12.00 NETWORKING-LUNCH-BREAK

13.00 BEST CASE

Von AR-Try-on bis zu maßgeschneiderten Creatives:

Wie Zalando auf Snapchat ein integriertes

Performance-Setup perfektioniert

Pablo Suarez, Senior Marketing Manager, Zalando

Jan Müller, Senior Manager, Largest Customers DACH, Snap Inc.

13.25 HORIZONT TALK

Mehrfach-Branding: Connected TV wirkt im gesamten Funnel

Scherief Hegazy, Head of Agency Sales, Teads



2. TAG | DONNERSTAG | 9. OKTOBER 2025

HORIZONT
digital
marketing '25
days

BRAND SAFETY: VERTRAUEN ALS WÄHRUNG IM DIGITALEN MARKETING

13.50 HORIZONT TALK

SafetyFirst: Sicherer Kontext – starke Marke?
Iskra Velichkova, Senior Marketing Managerin, PayPal
Daniel Jäger, Head of Group Media,
Deutsche Telekom und OWM Schatzmeister
Stefan Mölling, CEO, RMS. Der Audiovermarkter.
Basti an Schwärmer, Chief Client Officer, Initiative
im Gespräch mit **Klaus Janke**, freier Redakteur

14.10 HORIZONT TALK

SafetySolutions: Lösungen für ein sicheres Werbeumfeld
Patrick Stoltze, Country Manager DACH&CEE, Integral Ad Science
Norman Wagner, Managing Director, Utiq **Stefan Möller**, Director
Digital Ops and Measurement, OMD Germany
im Gespräch mit **Klaus Janke**, freier Redakteur

14.30 HORIZONT TALK

X – Ein neues Kapitel
Jolanta Baboulidis, Country Director DACH, X
im Gespräch mit **Klaus Janke**, freier Redakteur

14.50 CLOSING & RECAP DURCH DIE MODERATION

Santi ago Campillo-Lundbeck, Redakteur, HORIZONT
Klaus Janke, freier Redakteur

15.00 ABSCHLUSS DER HORIZONT DIGITAL MARKETING DAYS 2025

HORIZONT
digital
marketing '25
days