

planung&analyse (dfv Mediengruppe)

Der p&a Newcomer in der Marktforschung: ReDem

Frankfurt, 27. September 2023

planung&analyse (dfv Mediengruppe), die Fachzeitschrift für Marktforschung und Marketing vergibt zum siebten Mal den Titel „planung&analyse Newcomer in der Marktforschung“ an ein junges Unternehmen. Im festlichen Rahmen wurde die Auszeichnung auf dem Kongress planung&analyse Insights 2023 in Frankfurt an das österreichische Startup ReDem vergeben. Die bisherigen Preisträger heißen Dalia Research, Metoda, Quantilope, Caplena, Tawny und Oculid. Die Auszeichnung kürt junge Firmen für das Engagement, neue Techniken und Impulse in die Marktforschung zu bringen, die bereits mit Kunden erfolgreich umgesetzt werden. Ausgewählt wird der Newcomer von einer unabhängigen Jury mit zehn Vertretern aus Marktforschung, Fachpresse und Hochschulen. Dabei soll der Newcomer nicht älter als fünf Jahre sein, er soll ein Problem der heutigen Markt- und Meinungsforschung lösen, seine Vorgehensweise sollte dabei den wissenschaftlichen Standards der Marktforschung entsprechen und erste Erfolge des Newcomers sollten sichtbar sein.

Jury-Mitglied und Laudator Otto Hellwig (Bilendi & ResponDi) erklärt, warum die Wahl auf den österreichischen Jungunternehmer Florian Kögl und sein Team von ReDem fiel: „ReDem hat eine Antwort auf die Survey Farms entwickelt: Der Schlüssel ist die automatische Überprüfung offener Antworten mittels KI auf Duplikate, Plagiate, Copy-Paste Antworten sowie eine inhaltliche Kontextanalyse. Survey Farms schreiben keine unsinnigen Kombinationen in offene Textfelder oder lassen diese ganz aus wie es unmotivierte Incentivejäger tun, sie haben aber gar nicht die Zeit, sich immer wieder neue oder passende Antworten auszudenken, also nutzen sie Textbausteine oder kopieren Antworten. Hierbei versucht ReDem sie zu erwischen. Offensichtlich mit Erfolg. Bis zum August dieses Jahres konnten ReDem seinen

Deutscher Fachverlag GmbH
Unternehmenskommunikation
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051
Telefax +49 69 7595-2055

presse@dfv.de
www.dfv.de

Umsatz aus dem Jahr 2022 um 400 Prozent steigern.“ Eine Lösung für ein so existenziell wichtiges Thema und erster wirtschaftlicher Erfolg konnten die Jury überzeugen. Aber noch viel höher schätzt die Jury den Umstand ein, dass ReDem als Tool zur Qualitätssicherung auf einem Gebiet arbeitet, welches elementar für die Marktforschung ist.

ReDem bezeichnet sich selbst als Research Technology Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Bereitstellung von KI-basierten SaaS-Lösungen für die Qualitätssicherung von Umfragedaten spezialisiert hat. Qualitätskontrolle und Datenbereinigung effizient und standardisiert in den Erhebungsdaten der Online-Marktforscher zu gestalten, das ist das Ziel.

Kontakt:

dfv Communications

Telefon +49 69 7595-2053 oder -2054

presse@dfv.de

www.dfv.de

*Seit 1983 erscheint der 1974 gegründete Marktforschungs-Fachtitel unter dem Namen **planung&analyse** und ist eine der führenden Fachzeitschriften für Marktforschung und Marketing in Deutschland. Praxisorientierte, aktuelle und fundierte Fachbeiträge zu Projekten, Konzepten und Methoden der Markt- und Marketingforschung werden im Printtitel als auch auf der Online-Plattform planung-analyse.de veröffentlicht.*

*Die **dfv Mediengruppe** gehört zu den größten konzernunabhängigen Business-Medienhäusern in Europa. Sie steht für höchste Qualität und Unabhängigkeit in der B2B-Kommunikation und vernetzt mit ihren Angeboten ganze Wirtschaftszweige. So bereitet sie den Weg für beruflichen Erfolg – weil Wissen weiterbringt. Mit ihren mehr als 100 Fachpublikationen begleitet sie insgesamt 17 wichtige Wirtschaftsbereiche und bietet damit eine einzigartige publizistische Bandbreite. Hauptsitz der dfv Mediengruppe ist in Frankfurt am Main. Über Tochter- und Beteiligungsunternehmen ist sie an zwölf weiteren Standorten im In- und Ausland vertreten. 2022 erzielte die dfv Mediengruppe einen Umsatz von 133,6 Millionen Euro. www.dfv.de*

Deutscher Fachverlag GmbH
Unternehmenskommunikation
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051
Telefax +49 69 7595-2055