

planung&analyse (dfv Mediengruppe)

## **p&a Sonderpreis in der Marktforschung erstmals vergeben**

Frankfurt, 27. September 2023

planung&analyse (dfv Mediengruppe), die Fachzeitschrift für Marktforschung und Marketing vergibt erstmals einen Sonderpreis. Es ist ein Award für eine Person, eine Studie, ein Unternehmen oder eine Zusammenarbeit mit besonderer Relevanz und Wirkung – gesellschaftspolitisch wie für die Markt- und Sozialforschung ein Preis als Statement. Denn erfolgreiche Marktforschung muss leben und sich Herausforderungen stellen. Die Preisverleihung fand am 27. September 2023 im SPARK Frankfurt im Rahmen der Branchenveranstaltung planung&analyse insights statt.

Hartmut Scheffler, Berater und ehemaliger Geschäftsführer von Kantar, beschreibt als Jury-Mitglied und Laudator, warum dieser p&a Sonderpreis an das Buch Zukunfts-Bauer geht: „Es gab eine sehr interessante Auswahl attraktiver potenzieller Preisträger – ein gutes Zeichen für eine lebendige Branche. Und es gab eine Studie, zusammengefasst in einem Buch, die die Jury besonders überzeugt hat: Zukunfts-Bauer – Über die Analyse und Gestaltung des öffentlichen Vertrauens von Jens Lönneker, Marco Diefenbach, Lukas Struwe. Was folgt ist eine schöne Geschichte für die mögliche gesellschaftspolitische Relevanz von Markt- und Sozialforschung in sechs Kapiteln. Denn die in ein Buch verpackte Studie will nicht weniger erreichen als den Wandel der Sicht auf die Landwirtschaft in Deutschland.“

### **Zukunftsfähiger methodischer Ansatz**

Ziel war es, die verschiedenen Meinungen und Positionen von Bauern und Verbrauchern/Öffentlichkeit zu verstehen und Denkblockaden zu überwinden. Es galt, Empirie basierte, belastbare Erkenntnisse zu

Deutscher Fachverlag GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051  
Telefax +49 69 7595-2055

presse@dfv.de  
www.dfv.de

erzeugen und daraus Handlungsanleitungen und Maßnahmen abzuleiten. Kombiniert wurden tiefenpsychologische Einzelgespräche und Gruppendiskussionen mit quantitativen repräsentativen Befragungen. Neuartig dabei war der konsequente Einsatz der narrativen Psychologie. Narrative erlauben, Motivationen und Ursprünge zu erkennen, Hintergründe von Positionen und Meinungen aufzudecken, Erklärungen für Situationen, für Meinungen, für Gesprächsblockaden zu finden. Sechs Narrative wurden entwickelt und aus Sicht der Bauern/Landwirte einerseits, der Verbraucher andererseits bewertet.

Die Studie und das Buch haben seit Erscheinung im Mai 2022 Wirkung erzielt: Verbandsseitig ist eine Jahrestagung mit Zukunfts-Bauer überschrieben worden. Es gibt einen Zukunfts-Bauer-Beauftragten. Die Ergebnisse wurden auf diversen Landes- und Bundeskongressen des Bauernverbandes vorgetragen. Vorträge in Marketing Clubs haben dies ergänzt.

## **Kontakt:**

dfv Communications

Telefon +49 69 7595-2053 oder -2054

[presse@dfv.de](mailto:presse@dfv.de)

[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

*Seit 1983 erscheint der 1974 gegründete Marktforschungs-Fachtitel unter dem Namen **planung&analyse** und ist eine der führenden Fachzeitschriften für Marktforschung und Marketing in Deutschland. Praxisorientierte, aktuelle und fundierte Fachbeiträge zu Projekten, Konzepten und Methoden der Markt- und Marketingforschung werden im Printtitel als auch auf der Online-Plattform [planung-analyse.de](http://planung-analyse.de) veröffentlicht.*

*Die **dfv Mediengruppe** gehört zu den größten konzernunabhängigen Business-Medienhäusern in Europa. Sie steht für höchste Qualität und Unabhängigkeit in der B2B-Kommunikation und vernetzt mit ihren Angeboten ganze Wirtschaftszweige. So bereitet sie den Weg für beruflichen Erfolg – weil Wissen weiterbringt. Mit ihren mehr als 100 Fachpublikationen begleitet sie insgesamt 17 wichtige Wirtschaftsbereiche und bietet damit eine einzigartige publizistische Bandbreite. Hauptsitz der dfv Mediengruppe ist in Frankfurt am Main. Über Tochter- und Beteiligungsunternehmen ist sie an zwölf weiteren Standorten im In- und Ausland vertreten. 2022 erzielte die dfv Mediengruppe einen Umsatz von 133,6 Millionen Euro. [www.dfv.de](http://www.dfv.de)*

Deutscher Fachverlag GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051  
Telefax +49 69 7595-2055