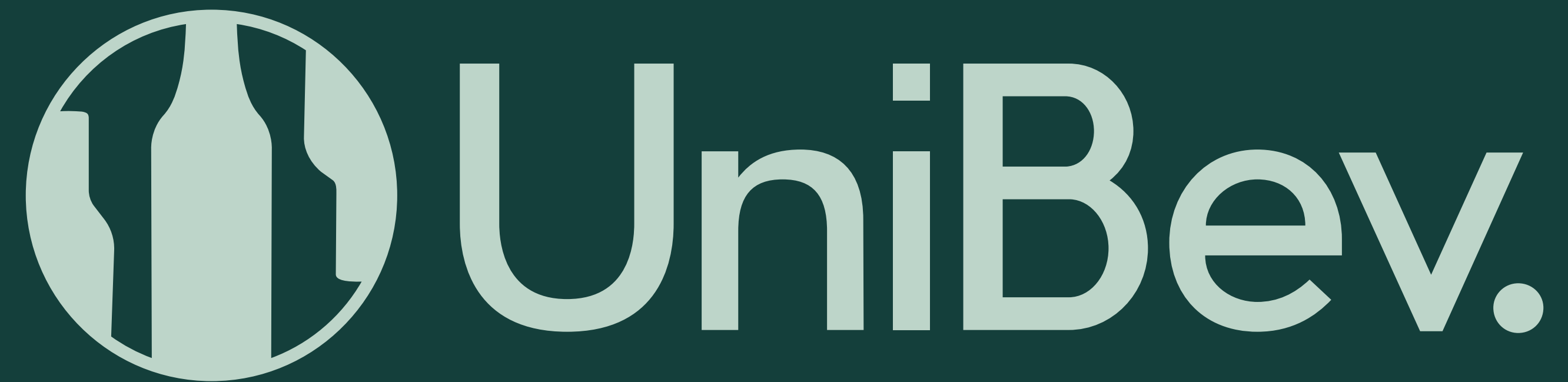




DIE ENTSTEHUNGS- GESCHICHTE VON INFLUENCER- MARKEN

WIE WIR PRODUKTE ZUM
LEBEN ERWECKEN



TEAM

WIR SIND ^{ca.} 443 KÖPFE



MARKETING

- STRATEGIE
- KONZEPT
- BRAND
- DESIGN
- SOCIAL MEDIA
- E-COMMERCE
- PERFORMANCE MARKETING
- EVENTS
- PR

OPERATIONS

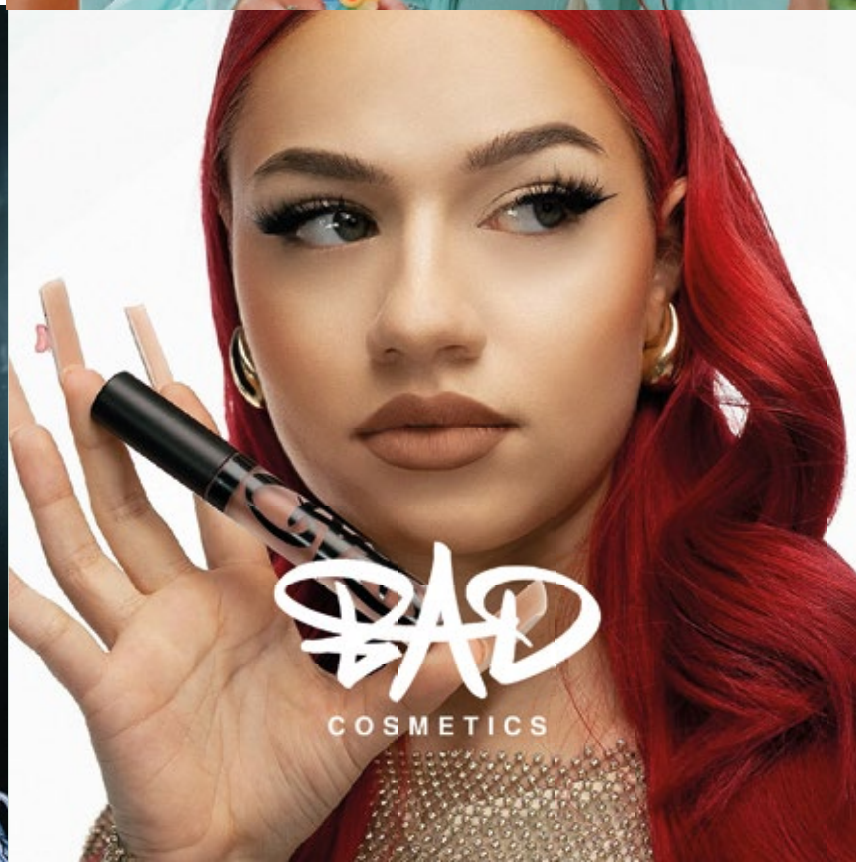
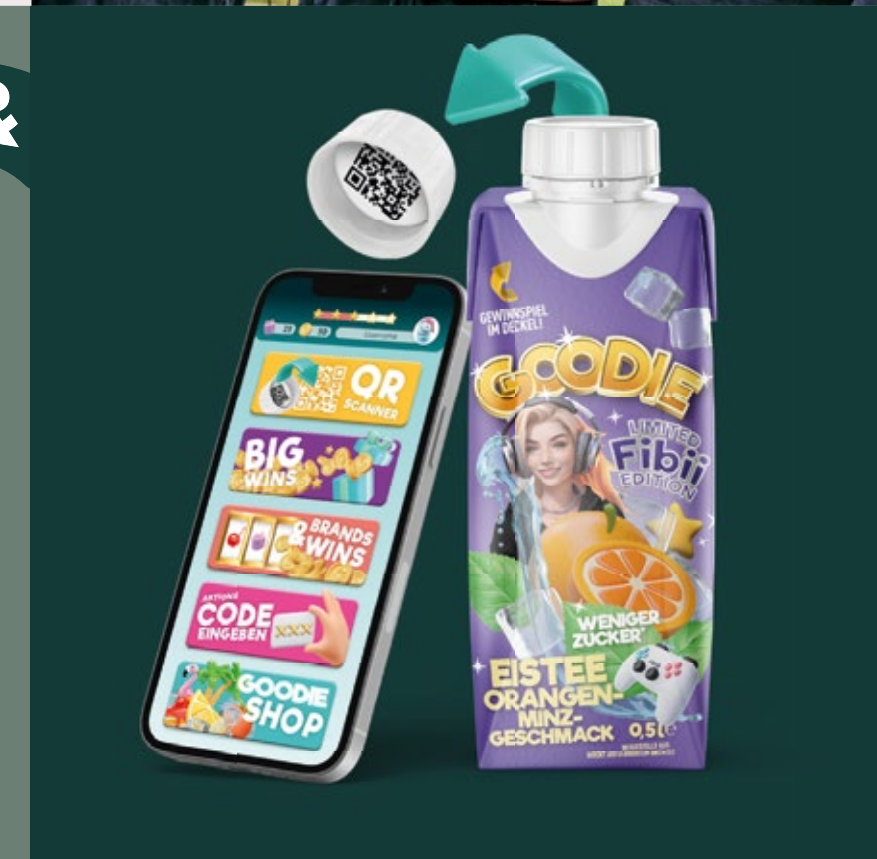
- SUPPLY CHAIN
- LOGISTIK
- PROJEKTMANAGEMENT
- AUFTRAGSABWICKLUNG
- GETRÄNKETECHNOLOGIE
- PRODUKTENTWICKLUNG

VERTRIEB

- LEH
- GFGE
- GASTRONOMIE
- ONLINE

44% Male | 45% Female | 10% x | 1% EINHORN





VORGEHEN

PRODUKT ENTWICKLUNG



IDEE  KONZEPT  VERMARKTUNG
& VERTRIEB

WEG A

Produktidee

Konzeptionsphase

WEG B

Künstleridee

Konzeptionsphase

- Entwurf Vermarktungs-konzept
- Abstimmung Kooperati-onskonzept mit Künstler
- Konzeption und Umset-zung Kampagnen
- Erarbeitung und Umset-zung Vertriebskonzept

Idee

Produktreihe von Capital Bra, erfolgreichster Künstler in DACH, erweitern. So haben wir 2024 die Bali Edition mit der Ikone Katja Krasavice zurückgebracht.

Konzept

Wir machen nicht irgendeinen Eistee, sondern den realsten. Daher wurde nicht 1% Tee und Zusatzstoffe wie Geschmacksverstärker zusammengemischt (wie bei Wettbewerbern häufig praktiziert), sondern echter Tee aufgebüht. Dadurch entsteht der unverwechselbare, authentische Geschmack und die Inhaltsstoffe des Tees bleiben erhalten.

BraTee

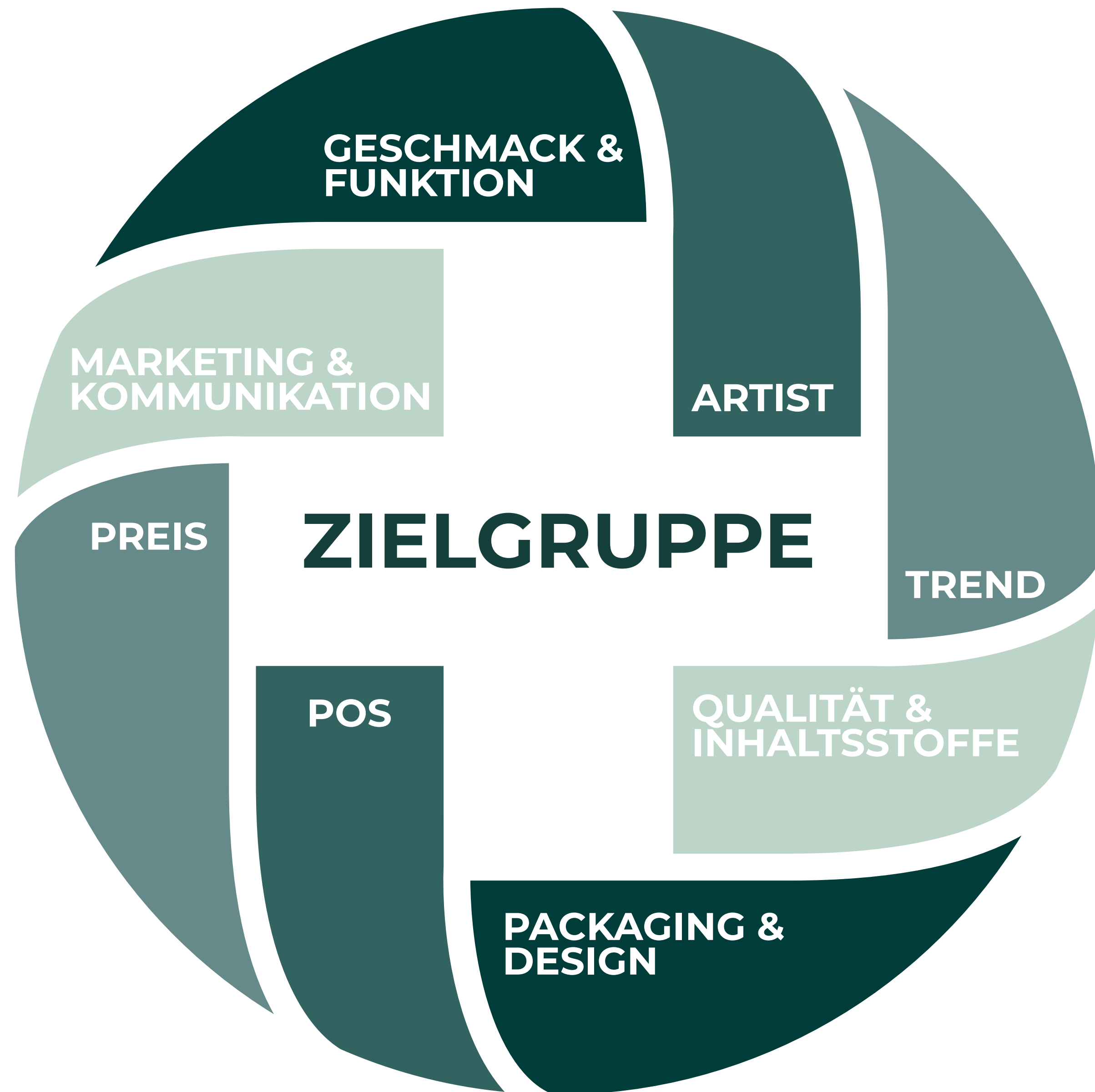


UNIBEV

360-GRAD-MODELL



**WIE
KREIEREN
WIR EINE
MARKE?**





**80 MIO.
VERKAUFTE
EISTEES**
SEIT 2021

**LIMO +
KAUGUMMI**
LAUNCH VON ZWEI
PRODUKTER-
WEITERUNGEN

FESTIVALS
FESTIVAL EDITION +
100QM FESTIVALMODUL
AUF HIPHOP FESTIVALS

**ROAD-
SHOW**
DEUTSCHLANDWEI-
TES SAMPLING (MIND. 2
EVENTS PRO WOCHE)

**RIESIGE
FANBASE**
📷 89 Tsd. FOLLOWER
EIGENES BRANDFACE +
24/7 CONTENT
CREATION

Idee

Twitch/Gaming, eine stark unterschätzte Branche mit enorm hohem Potenzial.

Konzept

- Gemeinsam mit drei der größten Deutschen twitch Streamer (Elias, Sidney, Niklas) sollte ein funktionales Erfrischungsgetränk entstehen, welches ohne schlechtes Gewissen konsumiert werden kann.
- Elias, Sidney & Niklas war dabei wichtig besonders auf die Nährwerte zu achten und Ihrer Community eine gesunde alternative zu Wasser zu bieten.
 - Kein zugesetzter Zucker (0-0,7g/100ml)
 - Natürliche Aromen
 - Vitamin B6, B12, Biotin & Pantothensäure

Umsetzung

VITA VATE

BY SIDNEY, NIKLAS & ELIAS



VITAMIN
WASSER



GUM



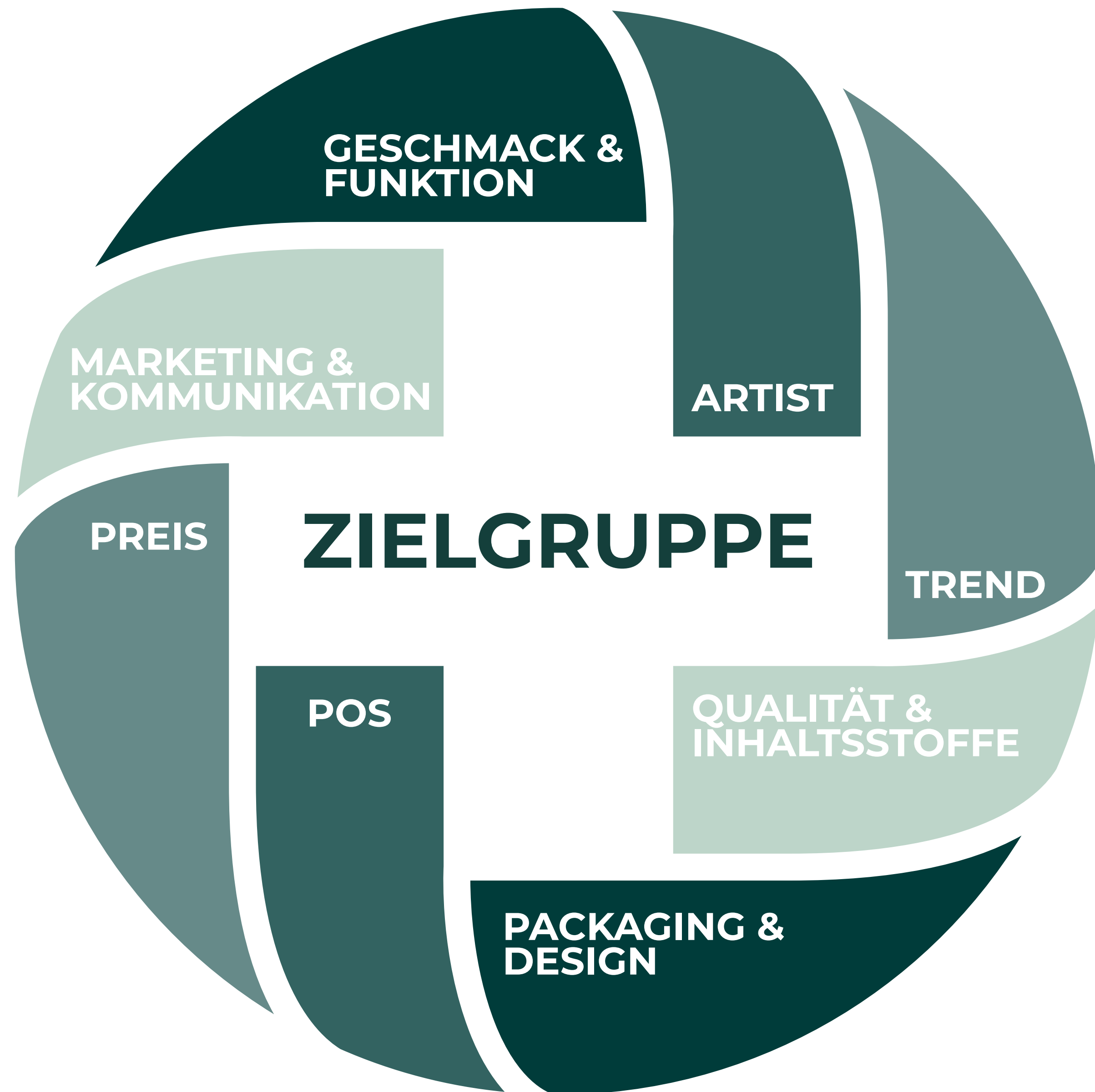
TEE

UNIBEV

360-GRAD-MODELL



**WIE
KREIEREN
WIR EINE
MARKE?**





**30 MIO.
VERKAUFTE
EINHEITEN**

SEIT 2022

**TEE +
KAUGUMMI**

LAUNCH VON ZWEI
PRODUKTER-
WEITERUNGEN

**ELIGELLA
CUP**

16.000 BESUCHER UND
TAUSENDE IM STREAM

**RATIO-
PHARM
ULM KOOP**

SPONSORING
& PRODUKTLAUNCH

**RIESIGE
FANBASE**

 400 Tsd. FOLLOWER

 115 Tsd. FOLLOWER

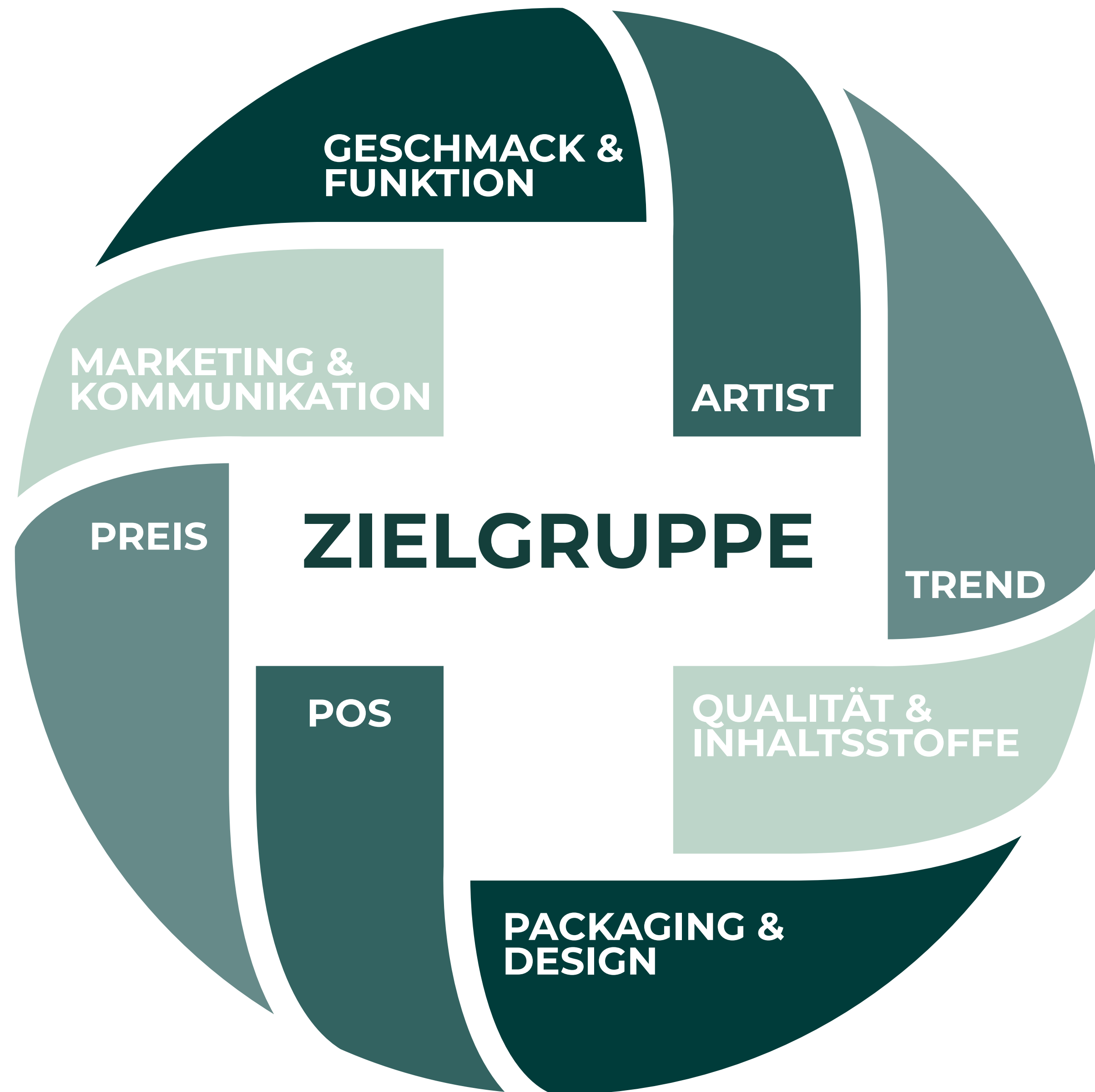
122 Mio. ERREICHTE
SOCIAL MEDIA KONTEN

UNIBEV

360-GRAD-MODELL



**WIE
KREIEREN
WIR EINE
MARKE?**





naturally
PAM
BY PAMELA REIF

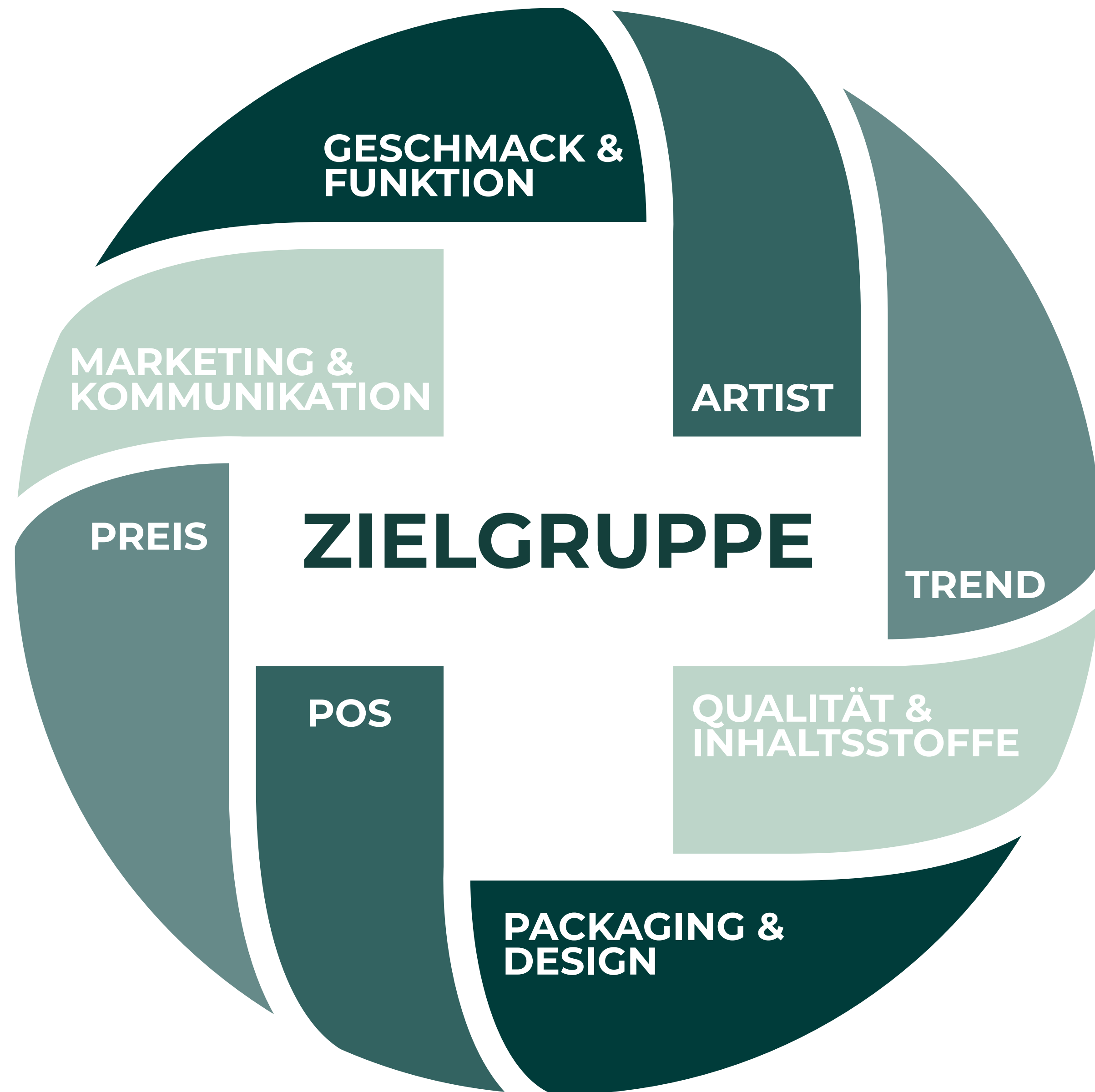


UNIBEV

360-GRAD-MODELL



**WIE
KREIEREN
WIR EINE
MARKE?**





pwrfuel+

YOUR NATURAL GAMECHANGER



Bekannt durch YouTube

pwrfuel+

YOUR NATURAL GAMECHANGER

Das offizielle Getränk der freekickerz

Natürliches Koffein Vitamin B6
Calcium Magnesium
Niacin Pantothensäure

ARTIKELNUMMERN:
Guave-Passionsfrucht & Weisstee: 613 615
Cassis & Weisstee: 613 642
Limette & Weisstee: 613 618

pwrfuel_official



FRAGEN?

ZUR UNIBEV UND UNSEREN MARKEN



**SEID IHR AUF CAPI
ZUGEANGEN ODER
ER AUF EUCH?**

**SOLCHE PRODUKTE
SIND DOCH EINTAGS-
FLIEGEN, ODER?**

**WEM GEHÖRT
DIE MARKE?**

**WIE IST DIE
ZUSAMMEN-
ARBEIT MIT
DEN STARS?**

**GLAUBST DU
CREATOR PRODUKTE
GIBT ES MORGEN
AUCH NOCH?**

**WIE SIEHT DAS
FINANZIELLE MIT DEN
KÜNSTLER*INNEN
AUS?**

**WIE VIEL MITSPRACHE-
RECHT HABEN DIE
KÜNSTLER*INNEN?**



FRAGEN?

DAZU WIE WIR MARKEN KREIEREN?



**WAS WENN DIE
MEINUNG DES
ARTISTS VON
UNSERER
ABWEICHT?**

**WIE KOMMT IHR IN
DEN HANDEL/ DIE
GASTRO?**

**WER ENTWICKELT
DEN GESCHMACK?**

**WIE ANALYSIERT IHR
DIE ZIELGRUPPE DES
KÜNSTLERS?**



LASS MAL WAS ZUSAMMEN TRINKEN

